



# 我國中小企業發展策略

經濟部中小及新創企業署

114年3月



# 大綱

我國中小企業發展概況

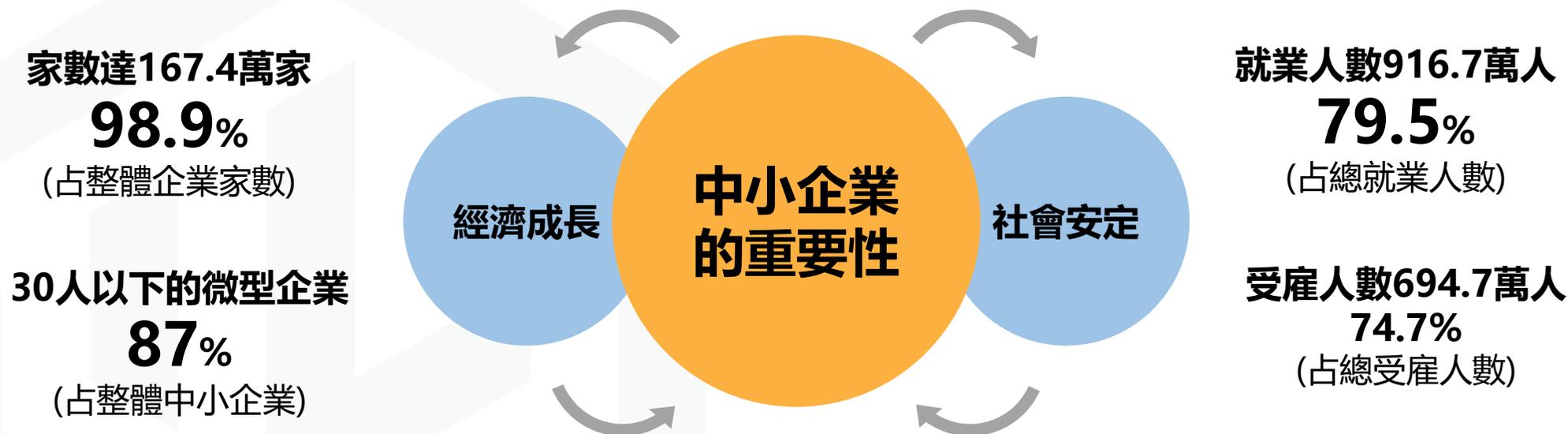
我國中小企業的機會與挑戰

中小微企業多元振興發展計畫

結語

# 我國中小企業發展概況(1/7)

## 中小企業在提供就業與安定經濟上扮演重要角色



\*數據為2023年統計數據

\*2024年中小企業白皮書

# 我國中小企業發展概況(2/7)

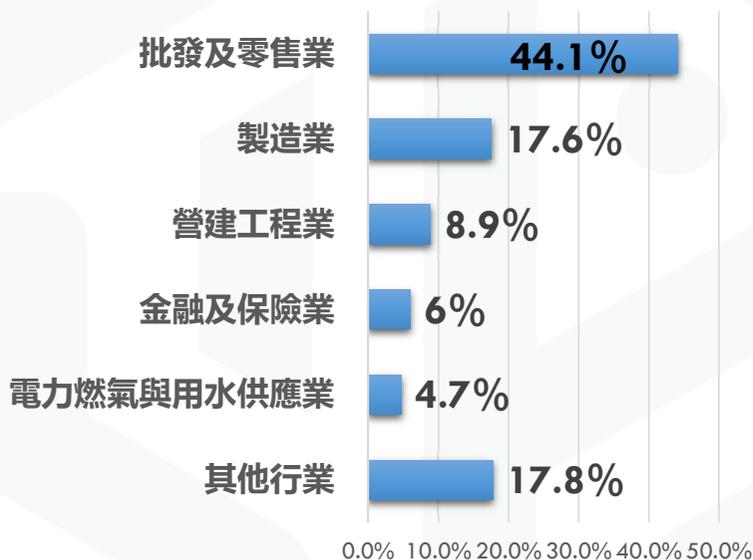
## 中小企業多數規模較小、且多在服務業，以內銷為主

以批發及零售業(44.1%)、製造業(17.6%)居多

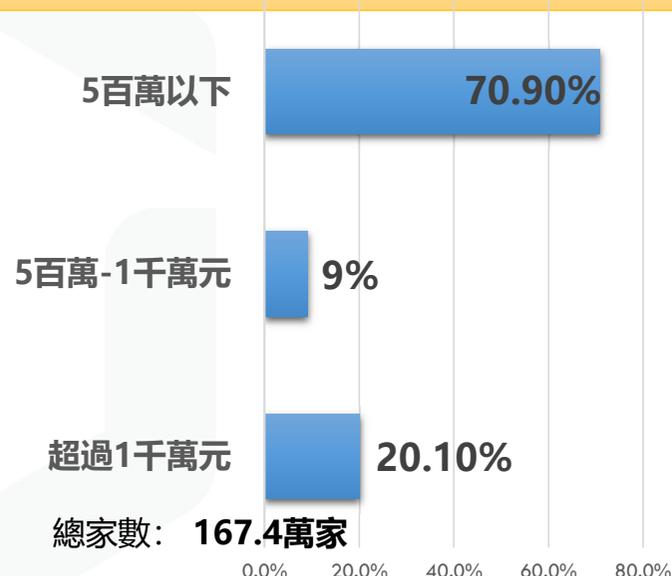
銷售額在新臺幣500萬以下達120萬家，占整體中小企業比達70.9%

中小企業的銷售額分布，多以內銷為主，占比達89.5%

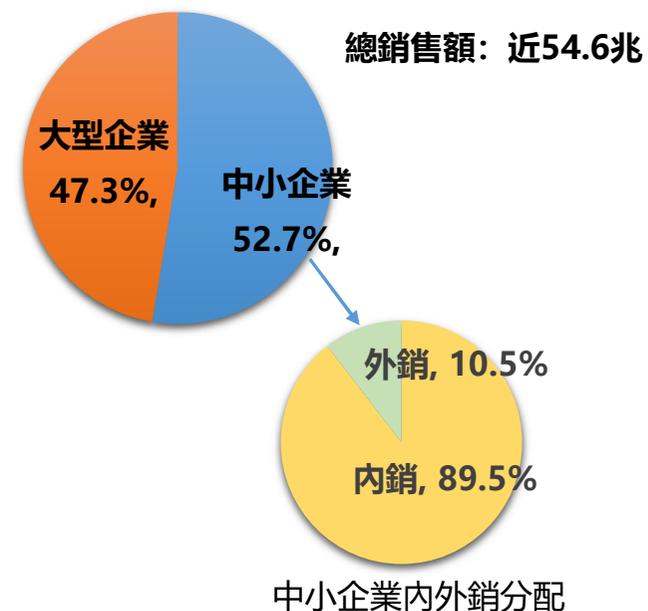
### 銷售額行業分布(前五大行業)



### 規模分布(銷售額級距)



### 銷售額比例(內外銷)



\*數據為2023年統計數據  
\*2024年中小企業白皮書

# 我國中小企業發展概況 (3 / 7)

## 中小企業面臨市場競爭壓力大，面臨較高的淘汰風險

- 除反映景氣榮估致各年度新設企業多寡差異外，亦反映企業經營之存活變化
- 理由：受總體經濟環境榮估、產業週期變化影響、個別企業本身營運優劣狀況



中小企業隨經營年數越長，家數越少

生存挑戰

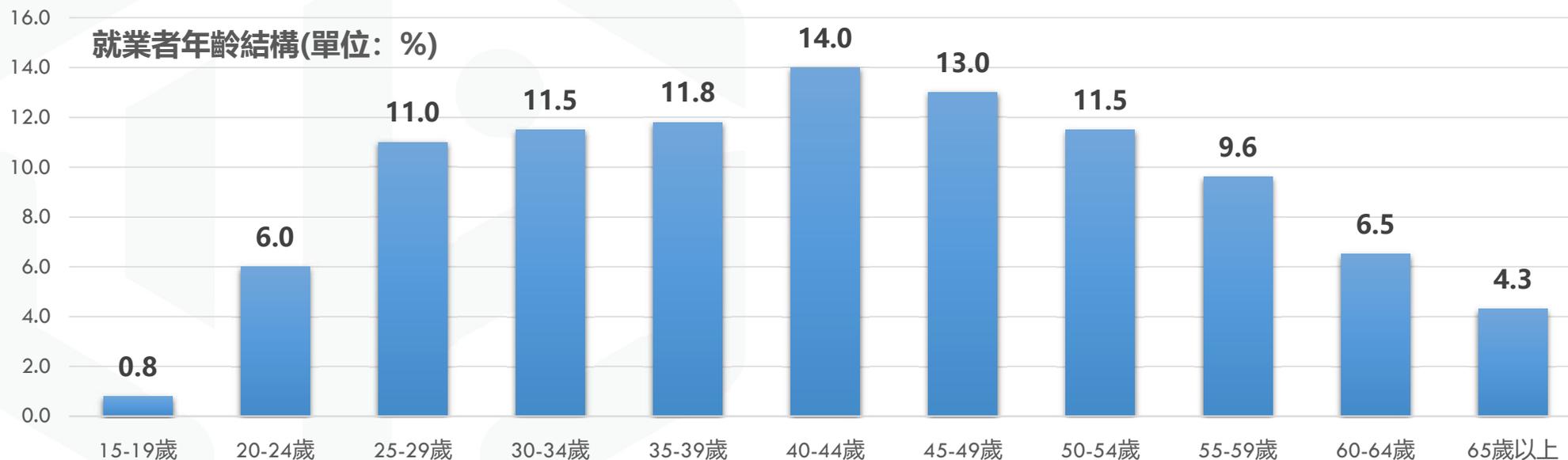
生存挑戰

\*數據為2023年統計數據  
\*2024年中小企業白皮書

# 我國中小企業發展概況(4/7)

## 中小企業人力結構呈向高齡化發展

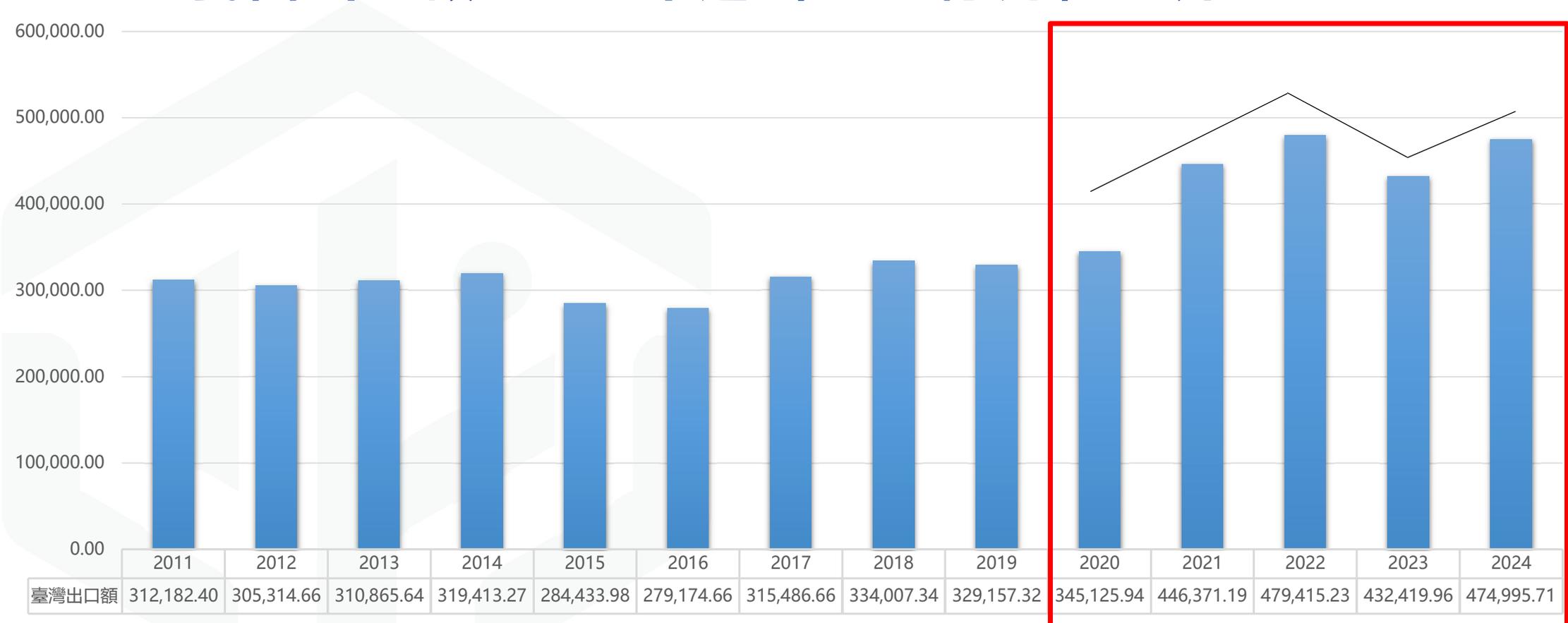
- 就業者年齡結構，呈現倒U型分布；占比較高的前3大族群依序為40-44歲(14%)、45-49歲(12.95%)、35-39歲(11.8%)
- 55歲以上、高齡之中小企業就業者，比例正逐年提高



\*數據為2023年統計數據  
\*2024年中小企業白皮書

# 我國中小企業發展概況(5/7)

我國出口額2024年達4,750億元，上升9.9%



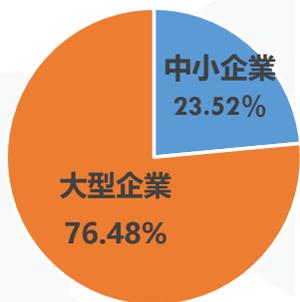
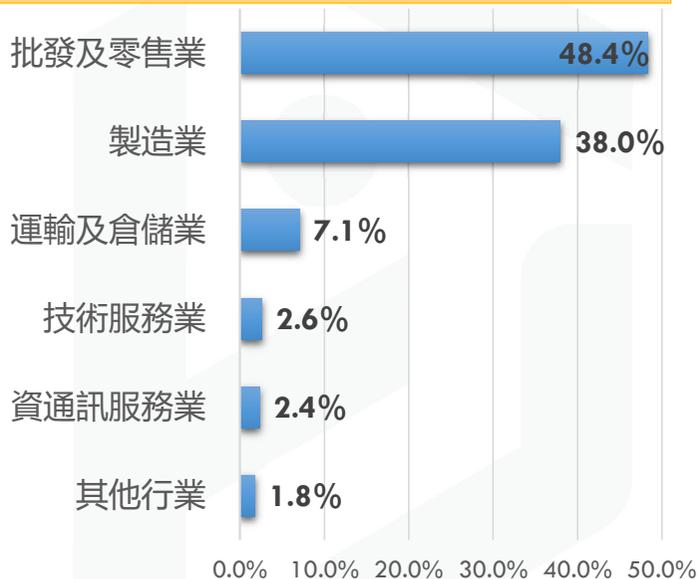
\*單位:百萬美元

\*整理自財政部財政資訊中心

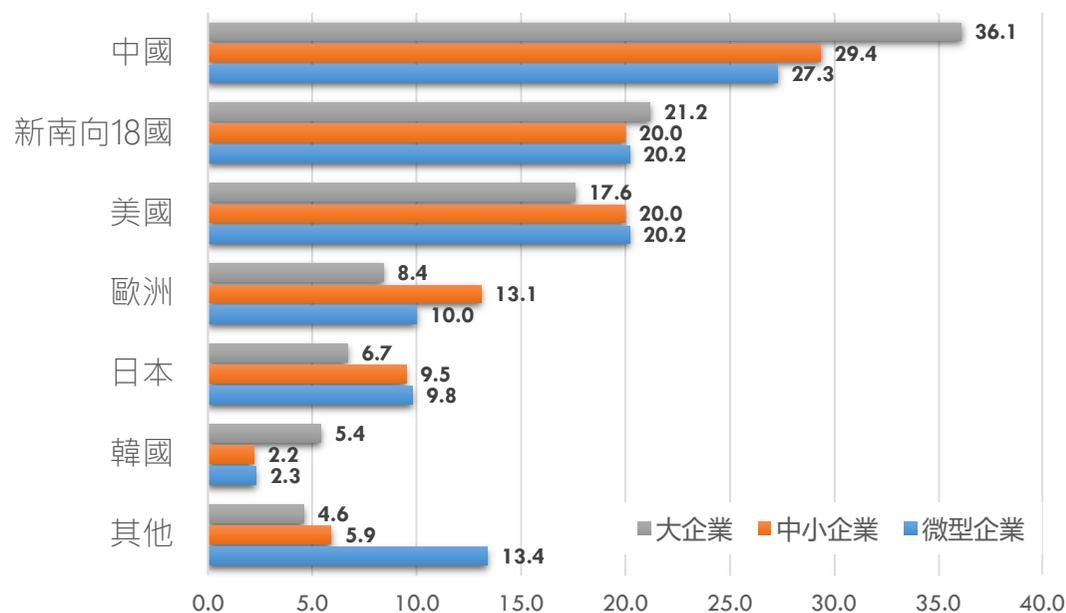
# 我國中小企業發展概況 (6 / 7)

- 中小企業之出口貢獻為23.52%；多集中在批發及零售業、製造業、運輸及倉儲業
- 大型企業更為仰賴中國市場(36.1%)，微型企業與中小型企业相對較少；在新南向18國、美國比重較大

出口額行業分布



出口區域金額占比-按規模別



\*數據為2023年統計數據  
\*2024年中小企業白皮書

# 我國中小企業發展概況 (7 / 7)

➤ 2010~2024年臺灣新創事業共有9,576家，其中8,449家仍維持營運(近九成)；98.2%新創事業登記在國內。

1. 新創事業主要應用領域分別為硬體與製造類1,406家（半導體硬體163家、通訊硬體150家、其他硬體591家、工業製造502家）與大健康產業1,093家（健康醫療813家、生物技術280家），共計2,499家，占整體比例約26%。
2. 在新創生態系部分，目前計有公私部門風險投資者逾500家，創育機構超過300家。

2010-2024 年新創事業主要應用領域分布及家數

資料來源：FINDIT平臺

硬體 Hardware 904	媒體與娛樂 Media and Entertainment 695	消費產品 Consumer Goods 671	工業製造 Manufacturing 502	商務與購物 Commerce and Shopping 410
健康醫療 Health Care 813	食品與餐飲 Food and Beverage 685	軟體 Software 531	資訊科技 Informa... Technol... 336	教育 Education 316
			能源 Energy 334	農漁牧及養殖 Agriculture and Farming 303
				專業服務 Professional Services 290
				其他 Other 262
				生物技術 Biotechnol... 280
				銷售與行銷 Sales and Marketing 262



# 我國中小企業的機會與挑戰

## 數位發展躍進



## 減碳進程加速



## 國際布局



## 一、數位發展躍進

- (一) 導入AI勢在必行
- (二) 資金需求與人才缺口挑戰

## 二、減碳進程加速

- (一) 淨零碳排已為國際趨勢
- (二) 需要經費、知識、引導減碳支援

## 三、國際布局

- (一) 建立雙邊合作機制
- (二) 協助中小企業進入全球市場

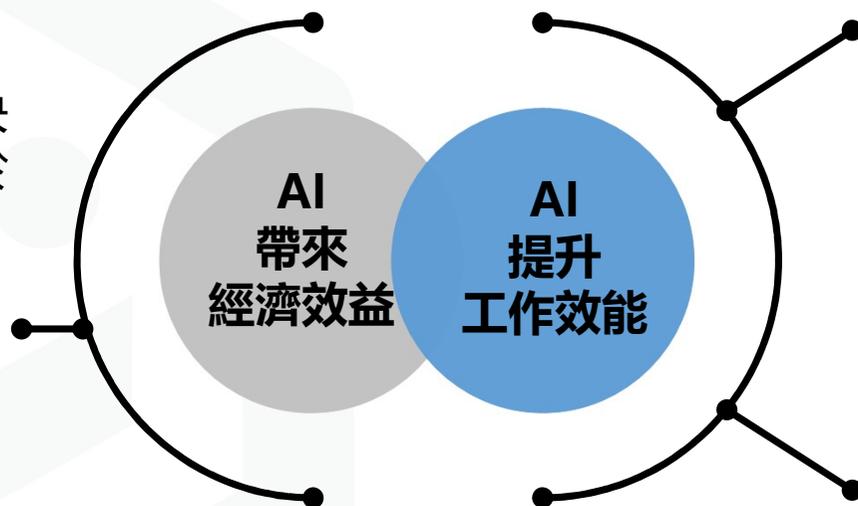
# 我國中小企業的機會與挑戰 - 數位轉型

## 數位科技發展躍進，中小企業導入AI勢在必行

運用由 AI 驅動的產品與解決方案，臺灣企業預計將能於 2030年獲得

**新臺幣3.2 兆元**

經濟效益



製造業導入AI解決方案

**↑ 20%** 生產效率

商業服務業導入AI 客服

**↑ 20%** 顧客滿意

**↓ 30%** 服務成本

\*BCG《把握工業領域AI革命新契機》2024/04  
KPMG《客戶體驗卓越度念度報告》23-24

\*google《經濟影響力報告》2024/07

# 我國中小企業的機會與挑戰 - 數位轉型

但缺乏資源與人才，需要政府協助

中小企業數位轉型最大挑戰來自資金與人才缺口，**逾四成中小企業**需要政府協助進行數位轉型

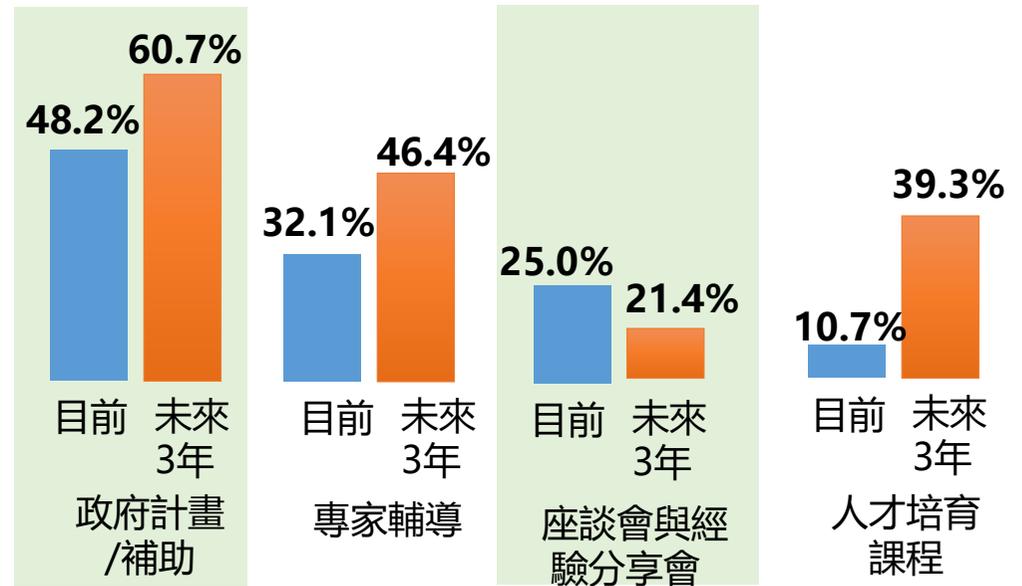
## 轉型過程中面臨的主要挑戰為何？

經費不足 35.6%

缺乏數位技能和人才 33.7%

缺乏對市場和客戶資料的深入分析 18.9%

## 未來需要些資源來達成數位化？



\*PwC 《2023 臺灣企業轉型現況及需求調查》、《2022 臺灣企業轉型現況及需求調查》

# 我國中小企業的機會與挑戰 - 淨零轉型

綠色永續浪潮下，中小企業面臨遵循政策法規、  
滿足客戶需求、實現社會責任等壓力

## 遵循政策法規

國內外相關法規



CBAM 氣候變遷  
因應法

國際產業重點趨勢



10年內禁售  
燃油車



歐盟各國廣設  
充電樁

## 滿足客戶需求



2030供應鏈採用再生  
能源達成碳中和



2025排放零增量  
2030降回2020排放量

## 實現社會責任

自願落實 ESG 或  
SDGs，響應國內  
外減碳倡議



有意推動淨零碳排相關工作的中小企業，希望  
能夠獲得經費、知識、路徑引導方面的支援

## 有意/預計推動的業者所需資源



48.3% 經費補助



33.3% 相關知識解析課程



24.1% 改變實踐指南



19.8% 企業典範案例介紹



12.1% 法規的鬆綁

## 未推動原因



43.1%  
不清楚淨零碳排的  
意義與內涵



40.1%  
認為公司沒有碳  
排放的問題

# 我國中小企業的機會與挑戰 - 國際布局

建立雙邊合作機制，協助獲取當地市場資源及法規資訊  
開拓國際市場



(印、日、馬)

## 定期官方會議

### 合作議題：

**印度：**醫材、食品加工及機械、車輛零組件及車用電子

**日本：**智慧健康及照護、二代接班等

**馬來西亞：**循環經濟、食品、清真美妝、智慧醫療與醫材等



(美)

## 21世紀貿易倡議

- 於中小企業章下，推動雙邊資訊交流、議題互助、企業互動等合作

**合作議題：**科技新創、生技醫療、專業服務等



(奧、波、荷、以、土、菲)

## MOU

- 定期辦理特定議題線上交流及企業媒合活動，促進商機

**合作議題：**新創、5G、醫材、OTOP等

# 我國中小企業的機會與挑戰 - 國際布局

透過鏈結當地重要公協會及企業，協助中小企業進入全球市場

## 官方對話機制 帶動企業交流

- 官方會議設定年度主題，籌組訪團進行雙邊互訪
- 盤點雙方企業需求，辦理媒合商談，銜接當地資源

## 主題式拓展

- 擬定對象國適合推動拓展之產業領域
- 組團赴重要國家參展，推動公協會建立合作機制

## 新創國際化

- 與重要國家加速器或育成機構合作，提供雙方新創互相落地培訓及資源連結
- 結合國內外知名育成機構及創業資源，辦理國際培訓課程

# 我國中小企業的機會與挑戰 - 國際布局

重要國家加速器或育成機構合作，提供雙方新創互相落地培訓  
及資源媒合，促成雙邊新創生態系資源共創鏈結

聚焦重點國家

深化臺美關係  
鎖定人工智慧、健康醫療  
創新領域  
攜手成為創業生態系夥伴

移地培訓

新創企業海外培訓  
鏈結國際市場人脈資源

出海拓市

建立業師顧問團  
搭建雙邊商機合作機制

# 中小微企業多元振興發展計畫

# 結合跨部會資源，透過 3 策略+ 3 配套+ 1 窗口，落實中小微企業創新與包容性成長

策略

## 數位轉型

- 中小微企業數位能力建構
- 服務業智慧轉型
- 製造業AI應用推動

## 淨零轉型

- 擴大減碳輔導
- 推動深度節能

## 通路發展

- 促進在地經濟
- 拓展海外市場

配套

提供數位轉型協助及優惠貸款，以員工30人以下企業為原則

1. 協助培訓數位人才
2. 提供簡易申貸、提高保證成數、補貼短期利息

租稅優惠

鼓勵為員工加薪並提供額外信保額度

1. 研發投資抵減
2. 增僱員工、加薪費用減除

1. 提供額外保證融資額度
2. 提高保證成數
3. 保證手續費從低計收

窗口

由經濟部「馬上辦服務中心」做為單一窗口，並於該中心網站，設置專區供企業查詢

# 策略1 數位轉型

人才培育

建構AI資源

輔導企業導入AI

# 數位轉型-中小微企業數位能力建構

## 人才培育

- 推動中小企業數位轉型，培育AI人才
- 中小企業網路大學校提供AI通識課程，與產業公協會合作提供次領域課程，加速產業應用

中小企業網路大學校

<https://www.smelearning.org.tw>

## 建構AI資源

- 掌握企業AI需求，推薦符合產業特性的可信AI工具與資源
- 透過SME AI平台整合工具與服務，提供便捷入口，滿足產業應用需求

SME AI平台

<https://www.smeai.tw/service/index>

## 輔導企業導入AI

- 透過單一窗口，依企業規模、需求、AI準備度等指標進行分群
- 技術法人提供診斷服務，協助導入通用型AI工具，或實現產業型AI方案落地應用

馬上辦服務中心

<https://0800056476.sme.gov.tw>

# 數位轉型-人才培育(1/3)

▶ 累積達 **100萬** 會員

▶ 提供免費超過 **600門** 數位課程



中小企業網路大學校

中小企業網路大學校 [www.smelearning.org.tw](http://www.smelearning.org.tw)



## 六大學院

綜合知識(172門)  
行銷流通(136門)  
人力資源(37門)  
創業育成(54門)  
財務融通(87門)  
資訊科技(149門)



## 六大專區

**AI主題** (91門)  
淨零碳排(40門)  
創業資金(71門)  
小微企業(53門)  
女性創業(15門)  
法規宣導(6門)



## 多元資源

電子書  
有聲書摘  
實體課程  
多元合作單位



## 企業專區

企業專屬平台  
完整學習履歷  
多元主題課程  
輔助績效管理



## 專屬個人

終身學習護照  
適性學習推薦  
政府資源

# 數位轉型-人才培育(2/3)



## 中小企業網路大學校-AI主題專區

[https://www.smelearning.org.tw/ai\\_zone.php](https://www.smelearning.org.tw/ai_zone.php)



### AI課程(91門)

#### 基礎知識 12門

- **AI 基本知識**  
基礎課程  
專家大師演講
- **AI 應用趨勢**  
趨勢應用課程  
專家大師演講

#### 工具/方法 40門

- **GAI 特定應用工具**
- **GAI 通用工具**  
微軟 Power 工具及ChatGPT等
- **AI 開發程式工具**  
Python等
- **AI 導入方法**  
方法論與思維

#### 實務應用 24門

- **AI 產業應用**  
各產業應用實戰案例  
各功能別應用實際案例
- **AI 應有思維**  
資安 / 個資/財務  
智財/倫理 / 辨識

#### 國際大廠 15門

- **AI 基礎知識**  
生成式AI的基礎模型  
高階主管的生成式AI
- **AI 產業應用**  
生成式AI的企業案例

# 數位轉型-人才培育(3/3)

## 與產業公協會合作，落實產業AI化推廣

基於產發署製造業AI導入指引，與產業公協會合作，訂定次產業公版教材與應用案例，透過整合培訓，由產業公協會開立OMO(Offline merge Online 線上/實體混合式)課程並推行公版教材認證

協助  
產業  
培育  
人才

匯集資訊服務

服務工具種類

服務工具效益

制定公版教材

次產業公版教材

產業應用案例

培訓開課<sup>(實體+線上)</sup>

線上/實體混合式課程設計

中小網大AI主題專區

培訓  
AI  
專業  
人才

AI技術應用  
與實務培訓

AI課程規劃  
與教材研發

AI知識傳承  
與實務推廣

依企業需求與人才定位，提供AI人才進階培訓，涵蓋技術應用、教材研發及知識傳承，打造企業AI技術應用與推廣人才庫。

# 數位轉型-人才培育(案例1)

AI釋放50%人力，品元實業聚焦食品安全新高標

流程自動化



數據驅動決策



解放人力專注  
創新



強化食品安全



推動數位文化



RPA優化流程，加班時數減半，提升出貨效率



品元實業導入AI技術，優化生產與管理流程



專注與對客戶需求的充分配合，讓品元在市場中站穩腳步

# 數位轉型-人才培育(案例2)

## 董事長AI共學系列

邀請80位磐石獎聯誼會成員與「世祥汽材製造廠」及「勤誠興業」進行交流，觀摩大型企業在營運上導入AI作實例分享



**世祥汽材製造廠**  
導入 AI 強化生產品質  
管理與相關製程的進  
一步智慧化

### 勤誠興業

與雲端服務大廠長久  
合作，參與AI伺服器設  
計與生產



得獎企業實際分享AI導入成效



帶領80位得獎企業代表交流學習

# 數位轉型-建構AI資源

整合各類AI工具與服務，提供便捷獲取與使用入口，  
滿足不同產業應用需求

## SME AI平台

全部類別

生產管理

行銷管理

人資管理

研發管理

財務管理

供應商/解決方案名稱

搜尋

全部



ezPretty 開店好幫手 (預約+...

預約科技行銷股份有限公司  
\$36,000 / 12個月 / 10人版

服務業



ezPretty-分潤微商平台 (分...

預約科技行銷股份有限公司  
\$24,000 / 12個月

服務業



ezPretty-智能客服

預約科技行銷股份有限公司  
\$12,000 / 12個月 / 3人版

服務業



ezPretty-Google線上預訂(...

預約科技行銷股份有限公司  
\$12,000 / 12個月 / 3人版

服務業



美業 AI 智能 LINE OA  
會員與預約服務



生活服務業  
AI 智能 LINE OA  
會員與預約服務



運動健身業  
AI 智能 LINE OA  
會員與預約服務



- 依產、銷、人、發、財分類，加速指引

- 與中小企業網路大專學校進行帳號串接，一鍵登入

# 數位轉型-輔導企業導入AI

## AI導入行銷流程 提升工作效率

### 基本資料

#### 阿三哥農莊(餐飲業)

- 資本額：20萬元
- 員工人數：3人
- 主要產品或服務：餐飲、生態導覽、食農教育

### 現況挑戰

- 員工年齡層高
- 人力不足

1

### AI輔助內容產出

- ✓ 運用GOOGLE Site搭配Canva設計建置官網
- ✓ ChatGPT生成產品圖文，應用於導覽遊程、社群平台、電商行銷等



如果要建置農莊官網，產品有餐飲項目，要如何呈現含有自行栽種食材，請用40字條列說明

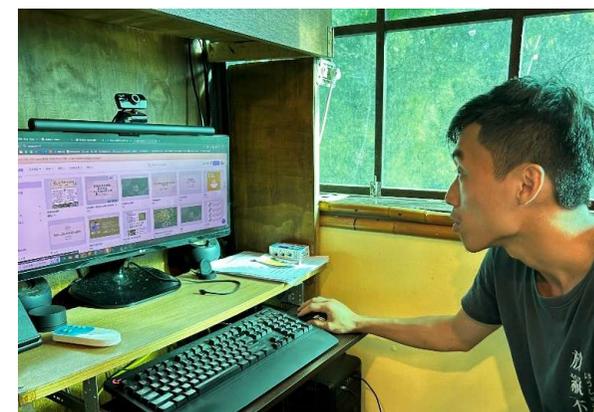
1. 食材來源：標明餐點所用食材來自農莊自栽，強調有機與新鮮。
2. 季節性介紹：展示當季自栽食材，介紹其特點和栽培過程。
3. 專屬菜單區：設立“自家栽種”餐點區，顯示相關菜單及食材背景。

AI依據農場官網需求產生餐飲項目內容

2

### 節省人力及時間成本

- ✓ 減輕行銷圖文產出負擔
- ✓ 提升內容產出速度品質
- ✓ 增加行銷精準及廣度



AI協助產出行銷圖文，節省時間成本



**策略2**  
**淨零轉型**

**擴大減碳輔導**

**推動深度節能**

# 淨零轉型-擴大減碳輔導(1/5)

擴散減碳知能、強化中小企業節能減碳能力，  
完備淨零供應鏈競爭力，符合國際規範

## 減碳知能與培力

- 鏈結公協會、工商業會等，共同辦理減碳說明會與企業見學
- 製作與擴散數位教材，提升中小企業減碳知能

中小企業減碳服務站  
<https://www.sme.gov.tw/caas/masterpage-caas>

## 擴大健檢診斷

- 依照產業別，提供不同的碳估算工具
- 透過專家訪視，提供減碳建議

製造業估算工具-碳排金好算  
(需申請帳密)  
<https://pj.ftis.org.tw/CFCv2>

## 低碳轉型輔導

- 強化中小型製造業低碳生產輔導，帶動整體供應鏈低碳轉型
- 推動中小型服務業發展低碳商業模式，掌握綠色商機

商業服務業估算工具-  
碳排乎你知  
<https://sigggq.tw>

# 淨零轉型-擴大減碳輔導(2/5)

## 實體與線上教育訓練

### 議題說明會



中小企業工業服務中心淨零碳排說明會(花蓮)

### 研習課程



台中市工策會淨零碳排知能養成班

### 企業見學



大江生醫/ 節能建築、再生能源

### 線上課程

中小企業網路大學校  
www.smelearning.org.tw

邁向 **淨零碳排**  
先低碳 後零碳

淨零碳排學程



# 淨零轉型-擴大減碳輔導(3/5)

## 碳排放估算工具-中企署「碳估算工具」

中企署推出「碳估算工具」，針對中小企業特性簡化流程，引導中小企業快速進算溫室氣體排放量

**碳估算工具**  
協助企業快速計算溫室氣體排放量

AI 碳智庫 減碳菜單 2.0 碳排放量估算工具 會員中心 問卷修改

填寫資料 計算結果

匯出結果 自動輸出PDF檔案

**碳排貢獻比例圓餅圖**

- 天然氣(NG) 62.52%
- 自備電力 13.14%
- 車用汽油 7.06%
- 車用柴油 13.34%
- 柴油 1%
- 其他 1.92%

**總排放量計算**

**333.353** 公噸 CO<sub>2</sub>e

**碳排總量計算結果**

**碳排估算總表**

排放源別	能源類別	單位	範疇別	活動數據	CO <sub>2</sub> (GWP = 1)		CH <sub>4</sub> (GWP = 25)		N <sub>2</sub> O (GWP = 298)		總排放量計算 (公噸 CO <sub>2</sub> e)
					排放量	單位	排放量	單位	排放量	單位	
固定排放	燃料煤	公噸	範疇一	0	2408.113	KgCO <sub>2</sub> /公噸	0.025456	KgCH <sub>4</sub> /公噸	0.038184	KgN <sub>2</sub> O/公噸	0.0000
固定排放	燃料油	公升	範疇一	0	3.110960	KgCO <sub>2</sub> /L	0.000121	KgCH <sub>4</sub> /L	0.000024	KgN <sub>2</sub> O/L	0.0000
固定排放	天然氣(NG)	立方公尺	範疇一	110804	1.879036	KgCO <sub>2</sub> /M3	0.000033	KgCH <sub>4</sub> /M3	0.000003	KgN <sub>2</sub> O/M3	208.3952
固定排放	液化石油氣(LPG)	公升	範疇一	0	1.752881	KgCO <sub>2</sub> /L	0.000028	KgCH <sub>4</sub> /L	0.000003	KgN <sub>2</sub> O/L	0.0000
固定排放	汽油	公升	範疇一	0	2.263133	KgCO <sub>2</sub> /L	0.000098	KgCH <sub>4</sub> /L	0.000020	KgN <sub>2</sub> O/L	0.0000
固定排放	柴油	公升	範疇一	5000	2.606032	KgCO <sub>2</sub> /L	0.000106	KgCH <sub>4</sub> /L	0.000021	KgN <sub>2</sub> O/L	13.0747
移動排放	車用汽油	公升	範疇一	10000	2.263133	KgCO <sub>2</sub> /L	0.000816	KgCH <sub>4</sub> /L	0.000261	KgN <sub>2</sub> O/L	23.6131
移動排放	車用柴油	公升	範疇一	13000	2.606032	KgCO <sub>2</sub> /L	0.000137	KgCH <sub>4</sub> /L	0.000137	KgN <sub>2</sub> O/L	34.4537
逸散排放	化糞池	人-年	範疇一	35	0.000000		0.003825	公噸/人-年	0.000000		3.3469
能源間接排放	自備電力	度	範疇二	101959	0.495000	KgCO <sub>2</sub> /度	0.000000		0.000000		50.4697
能源間接排放	外購蒸汽	公噸	範疇二	0	0.000000	KgCO <sub>2</sub> /公噸	0.000000		0.000000		0.0000

# 淨零轉型-擴大減碳輔導(4/5)

## 碳排放估算工具-產發署「碳排金好算」(製造業)

- 盤點廠內所使用的能源或設備，即可輕鬆估算企業每年碳排量

### 燃料計算 ?

固態燃料		液態燃料(固定源)		液態燃料(移動源)		氣態燃料	
燃料煤	<input type="text" value="0"/> 公噸/年	蒸餘油(燃料油)	<input type="text" value="0"/> 公秉/年	液化天然氣(LNG)	<input type="text" value="0"/> 千立方公尺/年	天然氣	<input type="text" value="0"/> 千立方公尺/年
無煙煤	<input type="text" value="0"/> 公噸/年	液化石油氣	<input type="text" value="0"/> 公秉/年	液化石油氣(LPG)	<input type="text" value="0"/> 公秉/年	高爐氣	<input type="text" value="0"/> 千立方公尺/年
焦炭	<input type="text" value="0"/> 公噸/年	柴油	<input type="text" value="0"/> 公秉/年	柴油	<input type="text" value="0"/> 公秉/年	焦爐氣	<input type="text" value="0"/> 千立方公尺/年
原料煤	<input type="text" value="0"/> 公噸/年	其他油品	<input type="text" value="0"/> 公秉/年	車用汽油	<input type="text" value="0"/> 公秉/年	...	<input type="text" value="0"/> 千立方公尺/年
自產煤	<input type="text" value="0"/> 公噸/年	車用汽油	<input type="text" value="0"/> 公秉/年				

### 電力計算 ?

用量	<input type="text" value="0"/> 千度/年
係數年份	<input type="text" value="109"/>

### 冷媒逸散計算 ?

冰水機	冷媒種類	<input type="text" value="R410A"/>	填充量	<input type="text" value="0"/> 公斤
車用空調	冷媒種類	<input type="text" value="R404A"/>	填充量	<input type="text" value="0"/> 公斤
冷凍(藏)庫	冷媒種類	<input type="text" value="R134a"/>	填充量	<input type="text" value="0"/> 公斤
冷凍物流車	冷媒種類	<input type="text" value="R401A"/>	填充量	<input type="text" value="0"/> 公斤
除濕機	冷媒種類	<input type="text" value="R23"/>	填充量	<input type="text" value="0"/> 公斤

# 淨零轉型-擴大減碳輔導(5/5)

## 碳排放估算工具-商業署「碳排乎你知」(服務業)

- 掌握溫室氣體排放源類型，以能源使用費快速計算溫室氣體排放量

<b>電費</b>					
<u>3500000</u>	元/年	<input checked="" type="radio"/> 系統內建單位費用	<u>3.5</u>	元/度	<input type="radio"/> 自行輸入單位費用
<b>水費</b>					
<u>202000</u>	元/年	<input checked="" type="radio"/> 系統內建單位費用	<u>10.1</u>	元/度	<input type="radio"/> 自行輸入單位費用
<b>天然氣費用</b>					
<u>112700</u>	元/年	<input checked="" type="radio"/> 系統內建單位費用	<u>11.27</u>	元/度	<input type="radio"/> 自行輸入單位費用
<b>汽油費用</b>					
<u>請自行輸入</u>	元/年	<input checked="" type="radio"/> 系統內建單位費用	<u>30.05</u>	元/公升	<input type="radio"/> 自行輸入單位費用
<b>燃料油費用</b>					
<u>請自行輸入</u>	元/年	<input checked="" type="radio"/> 系統內建單位費用	<u>19651.0</u>	元/公乘	<input type="radio"/> 自行輸入單位費用
<b>液化石油氣費用</b>					
<u>請自行輸入</u>	元/年	<input checked="" type="radio"/> 系統內建單位費用	<u>652.0</u>	元/20公斤(桶)	<input type="radio"/> 自行輸入單位費用
<b>柴油費用</b>					
<u>3550</u>	元/年	<input checked="" type="radio"/> 系統內建單位費用	<u>26.3</u>	元/公升	<input type="radio"/> 自行輸入單位費用

# 淨零轉型-推動深度節能(1/4)

能源技術服務業者(ESCO)協助中小企業導入深度節能方案，  
並提供設備改善補助

## 促媒合

### 媒合ESCO節能服務

#### 節能服務諮詢輔導

- 提供專家諮詢與診斷輔導
- 協助用戶導入低碳及智慧化技術，朝向雙軸轉型

#### 媒合386家ESCO業者進場服務

- 4年服務6,500家中小企業

能源技術服務業資訊網-服務能量登錄平台

<https://escoinfo.tgpf.org.tw/Page/Company.aspx>

## 降成本

### 設備汰換補助

#### 動力與公用設備補助

- **對象**：公/私法人、中小微企業
- **產品**：空氣壓縮機、風機等

#### 服務業高效率設備補助

- **對象**：商業服務業
- **產品**：具一級能效標章之空調、電冰箱、瓦斯爐，及具節能標章之照明燈具、冷凍櫃(箱)、空氣源式熱泵熱水器

動力與公用設備補助

<https://www.mdss.org.tw/subsidy/index/index.aspx>

## 創市場

### 縮短專案回收年限

#### 對象

- 由ESCO整合中小型用戶(用電契約容量100瓩)提出申請

#### 作法

- 依節電成效差異化補助，節電量越高補助成效越高

商業服務業節能設備補助

<https://www.essc.org.tw/subsidy/index/index.aspx>

# 淨零轉型-推動深度節能(2/4)

## 推動中小型用戶深度節能，減少運營成本、增加企業利潤

類別	大型用戶 4,900家 (契約容量>800kW)	中型用戶 1.99萬家 (契約容量100~800kW)	小型用戶 133萬家 (契約容量<100kW)	住宅 1,357萬家
特性	設備複雜多樣、家數少 (如製程、冰水及空壓等系統) 年用電量負載 <b>1,576億度</b> <b>24.48 GW</b>	設備多但種類少 (照明、空調系統、冷凍冷藏) <b>195億度</b> <b>3.17 GW</b>	設備多但種類少 (照明、空調系統、冷凍冷藏) <b>288億度</b> <b>5.24 GW</b>	設備數量少但家數眾多 (冷氣機、冰箱) <b>517億度</b> <b>9.40 GW</b>
作法	節電規範 + 提供誘因	診斷輔導 + ESCO	診斷輔導 + ESCO	家電補助

# 淨零轉型-推動深度節能(3/4)

## 動力與公用設備汰換補助

**補助內容** 於補助購買期間內所購置符合相關條件**空氣壓縮機、風機及泵**，且已內含電動機之完整產品

### 補助費用 依補助作業要點規定之基準計算

- 同一補助對象同一年度補助金額，以500萬元為上限，但年營業額1億元以上者，以1500萬元為上限
- 補助對象屬符合中小企業認定標準規定之中小企業者，其補助金額依補助基準乘以1.2倍

### 補助對象

1

依法設立  
登記之**法人**  
(公司、財團法人、  
社團法人)

2

依法設立  
登記之**公法人**  
(農田水利會、行政  
法人)

3

依法設立  
登記之**醫療機構**  
(公私立醫療機構)

# 淨零轉型-推動深度節能(4/4)

## 商業服務業節能設備汰換補助



能源效率分級  
標示為一級之新品

獲節能標章  
效期內新品 

每台以其額定冷氣能力  
每呎 (kW)  
**2,500元** 為補助上限

空調



照明燈具

每具補助上限  
**500元**

(發光二極體平板燈具、  
天井燈、筒燈暨嵌燈、  
出口及避難指示燈、室內照明燈具、室  
內停車場智慧照明、**開放型燈具**) *NEW!*



每台補助上限  
**3,000元**

電冰箱



每一申請單位  
以 **50萬元** 為限



冷凍櫃

每台補助上限  
**8,000元**

每台補助上限  
**2,000元**

瓦斯爐  
(燃氣台爐)



補助範疇擴大!  
單案補助金額提高!

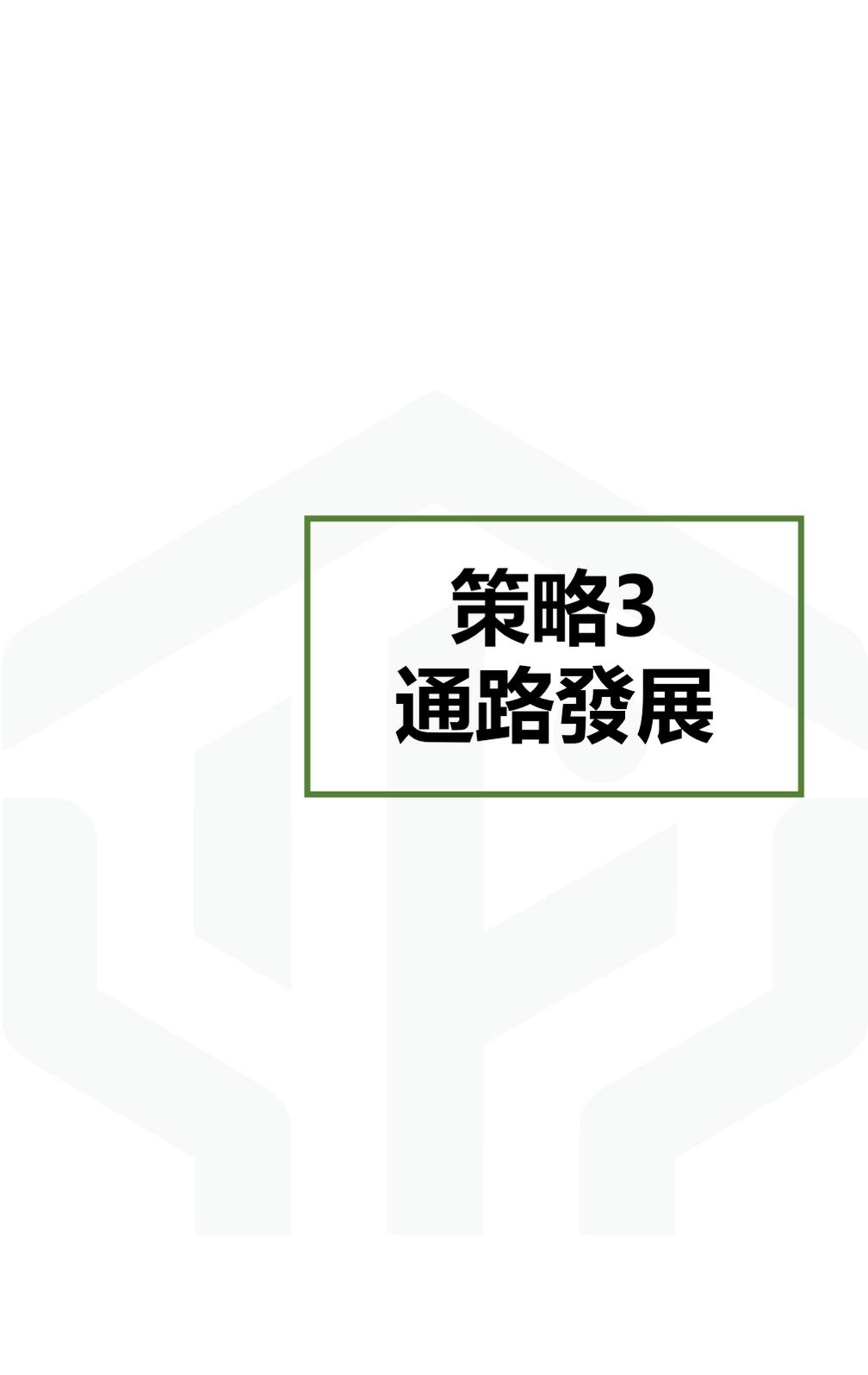


熱水器

每台以額定加熱能力  
每呎 (kW)  
**5,000元** 為補助上限

空氣源式  
熱泵熱水器

每單項設備補助含稅 **購置金額50%**，惟不得超過各項目之補助上限。



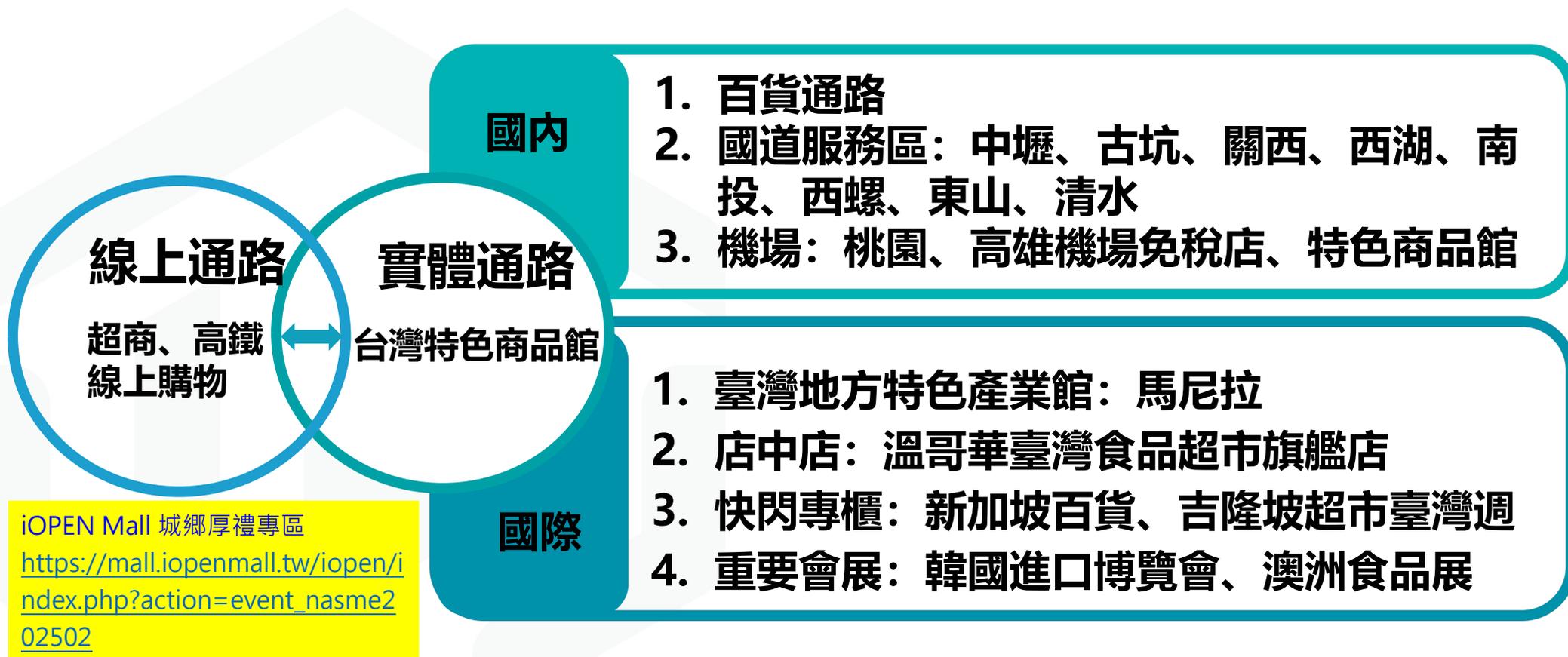
**策略3  
通路發展**

**促進在地經濟**

**拓展海外市場**

# 通路發展-促進在地經濟(1/6)

設置線上通路專區、媒合國內實體通路及拓展國際通路



# 通路發展-促進在地經濟(2/6)線上通路

與7-11 IOPEN MALL平台合作，打造「城鄉厚禮」專區，每月辦理行銷活動，協助上架及曝光

**iOPEN Mall** 我要開店

3/1-3/14 台灣鄉鎮美食特輯  
常溫/冷凍/  
**免運大放送**  
滿\$999領券現折\$100

經濟部中小及新創企業署 城鄉厚禮

本月主推 城鄉美食 台式甜品 匠心好物

03/01-03/31 城鄉厚禮指定店家  
滿\$99常溫免運 點我領券 限額10,000份/每人限領一次

03/01-03/14 城鄉厚禮指定店家  
滿\$99冷凍免運 點我領券 限額5,000份/每人限領一次

**iOPEN Mall** 我要開店

**本月主推**

【坤伯傳家餃】韭菜豬肉口味/每包... \$180	【奇蹟烘焙】可可雙色芋泥米蛋糕... \$480	【LISAS TASTE 經典黑老薑薑】手工... 96折 \$999 原價\$1,040

**城鄉美食**

【永川牛肉麵】川味牛肉麵(牛肉塊+川味牛肉湯+冷... \$160	【坤伯傳家餃】櫻花蝦葫瓜口味/每包30顆●手工水餃... \$220

**iOPEN Mall** 我要開店

**城鄉美食**

【永川牛肉麵】川味牛肉麵(牛肉塊+川味牛肉湯+冷... \$160	【坤伯傳家餃】櫻花蝦葫瓜口味/每包30顆●手工水餃... \$220
【大金農場】冰糖鴨翅·5包/組·2隻/包 \$350	丞醫寶寶粥+燉飯28入組合優惠【130g】 原價\$2,077 \$1,848

# 通路發展-促進在地經濟(3/6)實體通路

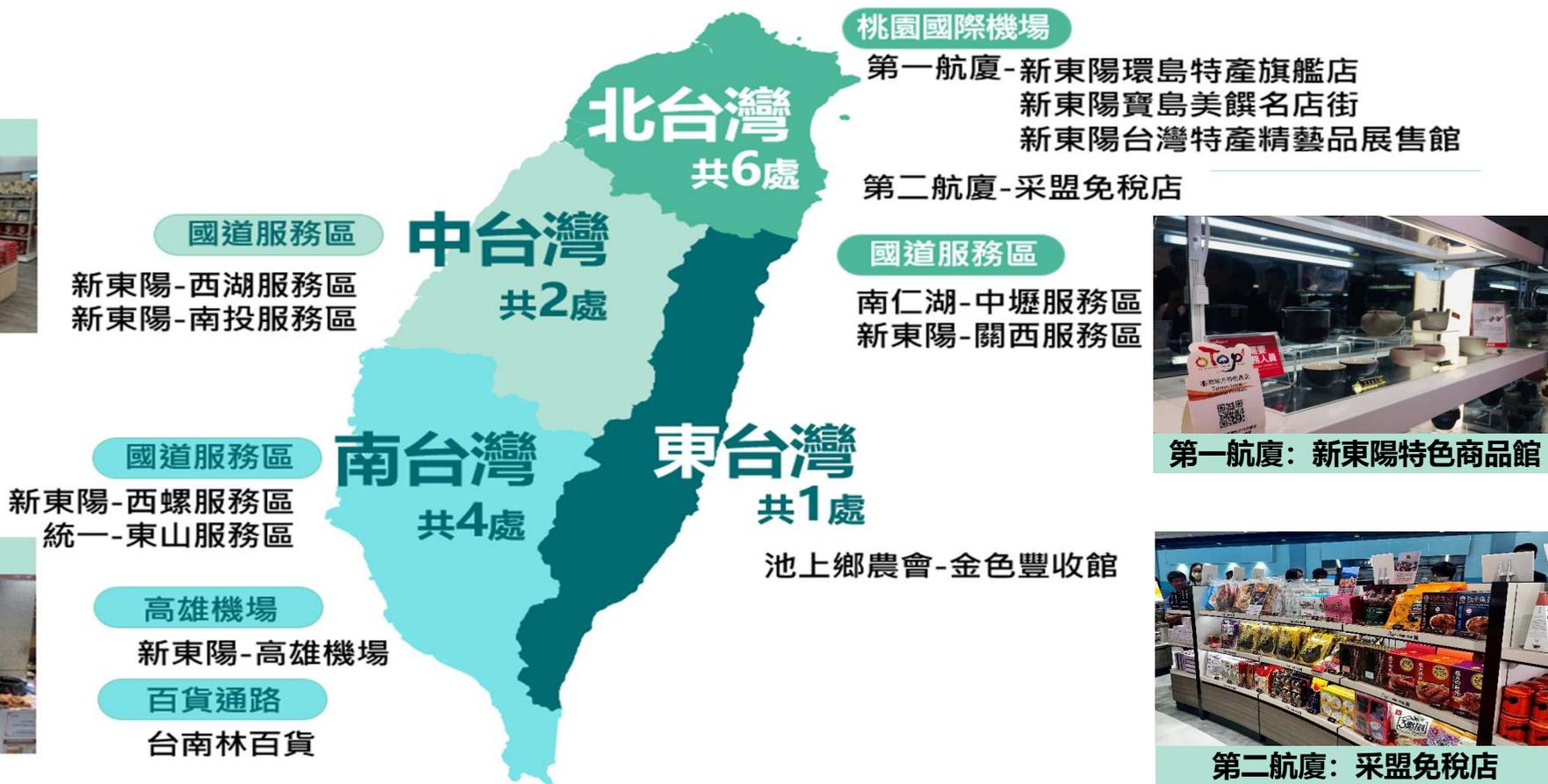
## 精選機場、國道休息站之通路，行銷優質臺灣地方特色產品



西湖服務區



西螺服務區



# 通路發展-促進在地經濟(4/6)實體通路

## 設置臺灣城鄉特色專區



 加拿大國華超市(店中店)



 美國H Mart



 馬來西亞Merchant Pavillion  
Bukit Jalil



 新加坡  
TAKASHIMAYA



 日本商品煤合



 香港裕華國貨



 菲律賓Greenhills Shopping  
Mall

# 通路發展-促進在地經濟(5/6)地方創生輔導

## 目標

協助在地企業開發特色產品、形塑地域品牌，發展新商業模式、活化在地場域、落實地方經營概念，吸引青年留鄉與返鄉，帶動在地產業永續發展

## 申請資格

國內依法登記成立之獨資、合夥、有限合夥事業或公司，並符合行政院核定之「中小企業認定標準」所稱之中小企業。透過地方政府或國發會地區輔導中心送件

## 輔導期間

採隨到隨審，至該年度經費用罄為止

## 輔導資源

第1期輔導款以150萬元為上限  
第2期如屬延續性計畫以250萬元為上限



## 作業流程



# 通路發展-促進在地經濟(6/6)城鄉聯盟輔導



## 目標

實現城鄉共好、強化地方特色體驗。協助城鄉聯盟串聯在地店家打造主題場域，並運用跨域專家指導團輔導，強化在地產業競爭力與永續經營能力。

## 申請資格

具輔導在地企業數位加值及創新體驗之量能，且串聯地方中小、微型企業籌組成「城鄉聯盟」之企業、法人或公協會組織等。

## 輔導經費

新臺幣100萬元  
為每案最高上限

## 輔導內容

### 1. 創新體驗

打造地方特色產業的創新體驗。如：導入數位科技，優化區域服務場域。

### 2. 聯盟行銷

聯盟合作會議，強化店家成員間的協作，並依目標共同行銷、數位推廣。

### 3. 活動鏈結

店家共同參與國際或地方特色活動，提升區域經濟產值及聯盟知名度。

## 作業流程

聯盟提案

初審  
(書面審)

複審  
(簡報審)

專家輔導

## 了解更多

加入城鄉島遊LINE@  
關鍵字：輔導金100萬

# 通路發展-拓展海外市場(1/6)

透過推廣共同品牌、布建海外通路，  
以及參加國際展會等作法開發國際市場

## 推廣共同品牌

1. 以**Taiwan Select**推動食品業進入國外通路，並於國際展會、通路設立專區或快閃活動
2. 結合**Taiwan Excellence**鎖定臺灣優勢產業，在海外重要展覽設立台灣精品館推廣

Taiwan Select 2025年採洽會及海外展團清單  
<https://taiwanfoods.taiwantrade.com/zh-tw/eventlist2025>

## 布建海外通路

以專案補助方式，鼓勵企業以多元創新或整合性之行銷作法，布建海外行銷通路(如：發貨倉庫、展示中心等)，並提供進入海外市場之諮詢及輔導

補助廠商分散及開拓海外市場  
[https://www.sme.gov.tw/drsme/drsme/Plan/plan\\_more?id=e8e6a6c4878943529d1100134f899b6d](https://www.sme.gov.tw/drsme/drsme/Plan/plan_more?id=e8e6a6c4878943529d1100134f899b6d)

## 參加國際展會

1. 補助企業參加海外國際展覽
2. 選定國際專業展，加強洽邀買主來臺觀展採購並消費

補助公司或商號參加海外國際展覽管理系統  
<https://tpsp.trade.gov.tw/espo/home/notice/front>

# 通路發展-拓展海外市場(2/6)推廣共同品牌

## 以「Taiwan Select」 共建生態系進軍海外市場， 拓展國際新競局

### 推動Taiwan Select

- 以**Taiwan Select**品牌進行推廣，優先推動**食品業**進入國外超市通路
- 在**國際展會**、**通路**設立專區或快閃活動
- 結合Taiwan Select品牌拓展境外關內目標市場

### 擴大海外通路

- 搭配**台廠**供應鏈全球布局，同步新增通路進軍海外市場

### 多元拓展模式

- 建立**商品先行**、**展店隨後**輸出模式
- 參與**國際品牌設計獎項**與**國際通路商**合作
- 以**連鎖加盟**模式，利用**授權加盟**、**合資**、**直營**等方式快速拓展國際市場



# 通路發展-拓展海外市場(3/6)推廣共同品牌

## 2025年Taiwan Select全球拓銷4大洲超過10國



### 亞洲

- 東京國際食品展
- 新加坡國際食品展
- 馬來西亞臺灣形象展
- 菲律賓臺灣形象展

### 大洋洲

- 澳洲國際食品展
- 紐澳商機媒合團

### 歐洲

- 英國倫敦食品飲料展
- 德國科隆食品展
- 荷義德商機媒合團

### 北美洲

- 加拿大多倫多食品展
- 美西天然博覽會
- 美國臺灣形象展

⋮

# 通路發展-拓展海外市場(5/6)佈建海外通路

## 補助廠商分散及開拓海外市場

### 計畫內容

以專案補助方式並提供諮詢輔導，鼓勵中小微企業以多元、創新及整合性之行銷活動布建海外市場行銷通路

### 輔導措施

1. 提供中小微企業設置海外行銷通路之諮詢輔導及經費
2. 補助經費：單家申請上限500萬元及多家企業聯合申請上限1,000萬元，政府補助50%、企業自籌50%

### 申請資格

1. 申請對象：中小微企業
2. 計畫期限：114年1月1日~12月31日

**海外市場行銷通路樣態：**企業可以多元創新或整合性之行銷作法，新設分公司、子公司、展示中心、發貨倉庫之據點，或新增代理商、經銷商等行銷通路。



展示中心



發貨倉庫

# 通路發展-拓展海外市場(6/6)參加國際展會

## 補助公司或商號參加海外國際展覽業務

### 計畫內容

為協助業者拓銷海外市場爭取訂單，針對公司或商號赴海外參加國際展覽給予補助

### 輔導措施

1. 場地租金：實體展覽依攤位面積大小補助4萬至6萬不等
2. 線上展覽報名費用：3萬元(補助金額以原始憑證9成為上限)
3. 全年補助上限：一般廠商14萬至30萬元不等；新創事業或新南向市場農業業者12萬元

### 申請資格與期限

1. 出進口廠商登記之公司或商號。
2. 具有出進口實績(新創事業及拓展新南向市場農業業者不受實績之限制)
3. 申請期間：每年4月及10月受理當年下半年及隔年上半年之展覽

#### 受理申請期限

受理廠商申請展覽補助，公告期限約1個月

#### 申請送件

廠商至補助管理系統線上申請補助，並於公告期間內完成送件

#### 通知申請結果

貿易署召開審查委員會經審查通過後，以書面公文通知廠商

#### 提供核銷文件

受補助廠商於展覽結束1個月內，至管理系統填寫核銷表單

#### 撥款

核銷文件經專案辦公室審查通過後，即進行撥款作業



補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫  
網站QR CODE

## 4. 配套措施

**30人以下中小微企業數位  
轉型協助方案**

**30人以下中小微企業優惠  
貸款**

**修正中小企業發展條例提供  
租稅優惠**

**鼓勵為員工加薪並提供額外  
保證額度**

# 配套1.1-30人以下中小微企業數位轉型協助方案(1/4)

搭配30人以下中小微企業數位轉型方案，企業員工可至選修相關數位轉型課程(含AI)，完成培訓後進行費用補助。



## 人才培訓課程

補助培訓本國籍在職員工提升數位職能累積12小時以上課程

或

## 人才培訓課程與搭配軟體

補助培訓本國籍在職員工提升數位職能累積12小時以上課程，且搭配軟體

補助  
標的

以上須符合經濟部中小及新創企業署及商業發展署公告清單

補助  
金額

本國籍員工，每人上限1萬元，每一家企業申請補助上限10萬元

補助  
對象

- 員工數30人以下之中小微企業
- 113年後受天災影響而有災損，經財政部各地區國稅局同意延期或分期繳納稅款者，得不受30人之限制
- 聘用身心障礙者、原住民、低收入戶者等優先獲補助

加碼  
補助

於115年6月30日前提供受訓基層員工加薪，可獲得受補助金額10%

# 配套1.1：30人以下中小微企業數位轉型協助方案(2/4)

## 計畫網站



製造業網站

<https://www.sme.gov.tw/30ai>



服務業網站

<https://www.dtt.org.tw>



# 配套1.1：30人以下中小微企業數位轉型協助方案(3/4)

## 課程專區

課程以「數位轉型」及「人工智慧(AI)」為主，且須公告於經濟部中小及新創企業署或經濟部商業發展署網站。

## 開課單位

經經濟部中小及新創企業署或經濟部商業發展署審核通過之公司、法人、公協會、學校等單位。

30人以下製造業數位轉型培育補助

最新消息 計畫說明 申請流程 補助課程 補助線上申請 常見問答

首頁 / 課程補助 / 課程專區

### 課程專區

關鍵字： 課程代碼、機構名稱、課程名稱、課程簡介、課程網址

查詢

序號	課程名稱	機構名稱	實體時數	線上時數	課程簡介	網址
1	資料處理與大數據分析：Python 程式語言運用實務	財團法人華岡興業基金會	18	0	本課程專注於大數據分析與人工智慧應用，涵蓋資料分析概論、知識管理、大數據分析環境設定及程式實作	<a href="https://ggc.hkxf.com.tw/course/8IV9B4070/overview">https://ggc.hkxf.com.tw/course/8IV9B4070/overview</a>
2	自然語言處理與語意偵測	財團法人華岡興業基金會	18	0	本課程聚焦語意偵測技術的基礎與應用，從語意分析概念及NLP基礎入門，涵蓋情感分析、主題分類等操作技巧，並使用大型語言模型等工具進行實作	<a href="https://ggc.hkxf.com.tw/course/8IW1B4080/overview">https://ggc.hkxf.com.tw/course/8IW1B4080/overview</a>
3	微軟Azure雲端應用平台人工智慧	財團法人華岡興業基金會	18	0	全面介紹人工智慧 (AI) 核心功能與應用，從AI基礎理論到實務操作，涵蓋電腦視覺、自然語言處理、生成式AI、資料探勘及大數據	<a href="https://ggc.hkxf.com.tw/course/8IW2B4090/overview">https://ggc.hkxf.com.tw/course/8IW2B4090/overview</a>

30人以下製造業數位轉型培育補助

最新消息 計畫說明 申請流程 補助課程 補助線上申請 常見問答

首頁 / 課程補助 / 開課單位

### 開課單位

關鍵字： 機構名稱、統一編號

查詢

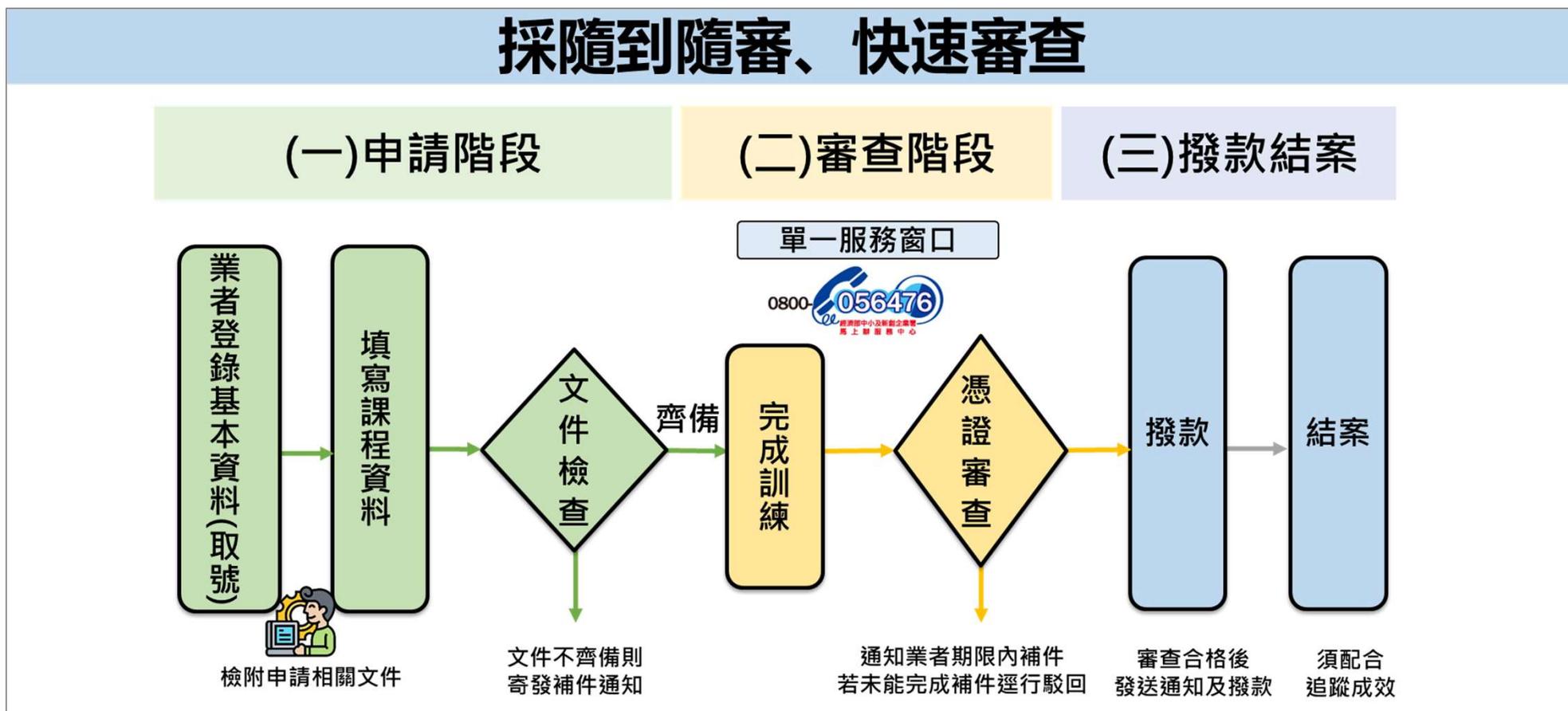
序號	機構名稱	連絡地址	課程明細
1	<a href="#">三創育成基金會</a>	臺北市中正區市民大道三段2號11F	<a href="#">課程內容</a>
2	<a href="#">中原大學</a>	桃園市中壢區中北路200號	<a href="#">課程內容</a>
3	<a href="#">中國文化大學</a>	臺北市大安區和平東路一段155號6樓	<a href="#">課程內容</a>
4	<a href="#">中華人事主管協會</a>	臺北市松山區復興北路191號15樓-3	<a href="#">課程內容</a>
5	<a href="#">中華民國全國商業總會</a>	臺北市大安區復興南路一段390號6樓	<a href="#">課程內容</a>
6	<a href="#">中華民國資訊軟體協會</a>	臺北市中山區長安東路二段99號8樓	<a href="#">課程內容</a>
7	<a href="#">水青清股份有限公司</a>	連江縣南竿鄉清水村130-1號	<a href="#">課程內容</a>
8	<a href="#">台北市進出口商業同業公會</a>	臺北市中山區松江路350號	<a href="#">課程內容</a>

<https://www.sme.gov.tw/30ai/subsidy/course/course.aspx>

[https://www.sme.gov.tw/30ai/subsidy/course/course\\_school.aspx](https://www.sme.gov.tw/30ai/subsidy/course/course_school.aspx) 53

# 配套1.1：30人以下中小微企業數位轉型協助方案(4/4)

## 申請流程



# 配套1.2-30人以下中小微企業優惠貸款(1/3)



## 貸款對象

- 1.辦理公司登記、商業登記、有限合夥登記之中小微企業或僅辦理稅籍登記之營利事業
- 2.朝數位轉型、淨零轉型或通路發展之業者
- 3.申貸日前最近6個月以內任1個月僱用員工數為30人以下

### 貸款 額度

每一申貸事業最高上限  
3,500萬元

### 貸款 利率

最高依中華郵政二年期定儲機動利率加0.5%  
2.22 %

### 貸款 期限

週轉性支出：最長6年(含寬限期最長2年)  
購置機器/設備：最長7年(含寬限期最長3年)

### 申請 期限

114年1月15日實施  
至117年10月31日止  
(註:利息補貼提供至公告預算用盡)

## 補貼及保證措施

### 利息 補貼

貸款額度250萬元以內  
1.5%、為期 6個月之利息補貼

### 信用 保證

貸款額度100萬元以內 貸款額度逾100萬元  
一律10成 最低9成  
(按年費率0.1%計收保證手續費)

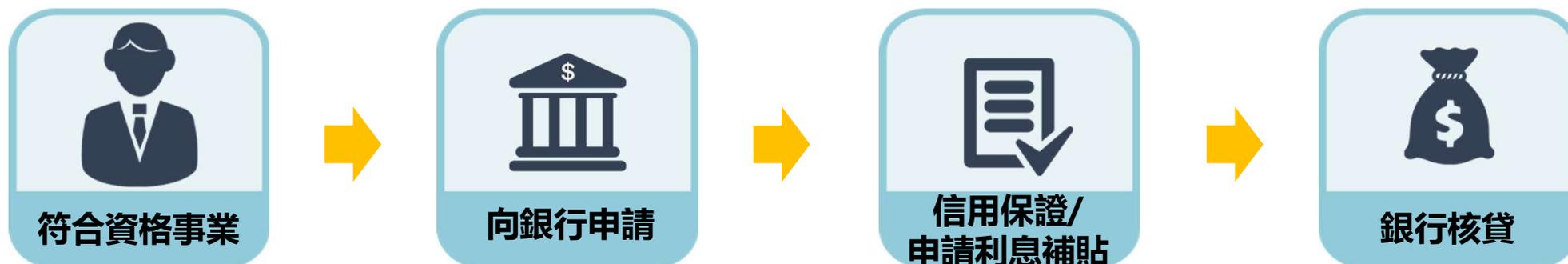
### 簡化 書表

貸款額度100萬元以內  
採銀行簡易評分表辦理

# 配套1.2-30人以下中小微企業優惠貸款(2/3)



## 申請流程及服務窗口



貸款  
資格

1.由銀行認定

2.請輔導單位協助認定



協助企業提出申請



相關單位協助



單一服務窗口

| 馬上辦服務中心 0800-056-476



資格認定/融資輔導

| 聯輔基金會 0800-219-666



信用保證諮詢

| 信用保證基金 0800-089-921

# 配套1.2-30人以下中小微企業優惠貸款(3/3)



## 資料準備

近三年資產負債表、損益表、或營業稅申請書等相關資料

僅申請認定證明資格者，請準備：

一、[\(財務徵信查詢、聲明事項及蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書\)](#)

二、數位轉型、淨零轉型、通路發展相關佐證資料

備註：第一點須由負責人親簽、企業大小章後上傳

欲申請顧問輔導服務者，請準備：

一、近三年([資產負債表](#))-僅申請認定證明不用上傳

二、近三年([損益表](#))

三、近一年或最近一期營業稅申報書 ([401](#))、([403](#))或 ([405](#))表

四、[\(財務徵信查詢、聲明事項及蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書\)](#)

五、數位轉型、淨零轉型、通路發展相關佐證資料

備註：第四點須由負責人親簽、企業大小章後上傳

## 申請項目

填寫事業名稱、事業型態、產業別，以及營利事業統一編號等項目

*事業名稱	<input type="text" value="事業名稱"/>	*營利事業統一編號	<input type="text" value="營利事業統一編號"/>
*事業型態	<input type="text" value="公司"/>	*設立登記日期	<input type="text" value="2020/01/01"/>
*登記地址	<input type="text" value="請選擇縣市"/> <input type="text" value="請選擇鄉鎮鄉鎮市區"/>	*產業別	<input type="text" value="=== 請選擇 ==="/>
*企業電話	<input type="text"/>	*主要產品	<input type="text"/>
*實收資本額	<input type="text"/>	*員工人數(含負責人)	<input type="text"/>
		企業傳真	<input type="text"/>
*負責人姓名	<input type="text"/>	*負責人身分證字號	<input type="text"/>
*負責人手機	<input type="text"/>		
*聯絡人姓名	<input type="text"/>	*聯絡人手機	<input type="text"/>
*聯絡人email	<input type="text"/>		

# 配套2-修正中小企業發展條例提供租稅優惠



鼓勵中小微企業增僱基層員工、為員工加薪，持續投入創新研發  
(本項租稅優惠適用「113年營利事業所得稅結算申報」)

## 研發支出投資 抵減

增訂「有限合夥」  
為適用對象

## 智財權作價入股 緩課

促進智慧財產權流通

## 增僱員工租稅優惠

增僱24歲以下、65歲  
以上基層員工  
減除率提高至200%

## 加薪租稅優惠

開放為部分工時員  
工加薪  
減除率提高至175%

刪除「景氣啟動門檻」(失業率連續6個月高於3.78%)及「創立或增資擴展達一定投資額」(達新臺幣 50萬元)

中小企業發展條例於113年8月7日修正公布，「中小企業認定標準」已於11月27日修正發布，另「中小企業研究發展支出適用投資抵減辦法」、「中小企業增僱員工薪資費用加成減除辦法」、「中小企業員工加薪薪資費用加成減除辦法」子法已於12月4日發布，114年開始申報。

租稅優惠措施溯自113年1月1日起開始適用，並延長施行期間至122年12月31日

# 配套3-鼓勵為員工加薪並提供額外保證額度



## 適用對象

符合信保基金保證對象之中小微企業，  
並對員工加薪經金融機構或信保基金核認屬實者

## 保證融資額度

額外提供同一企業  
最高3,500萬元

## 保證成數

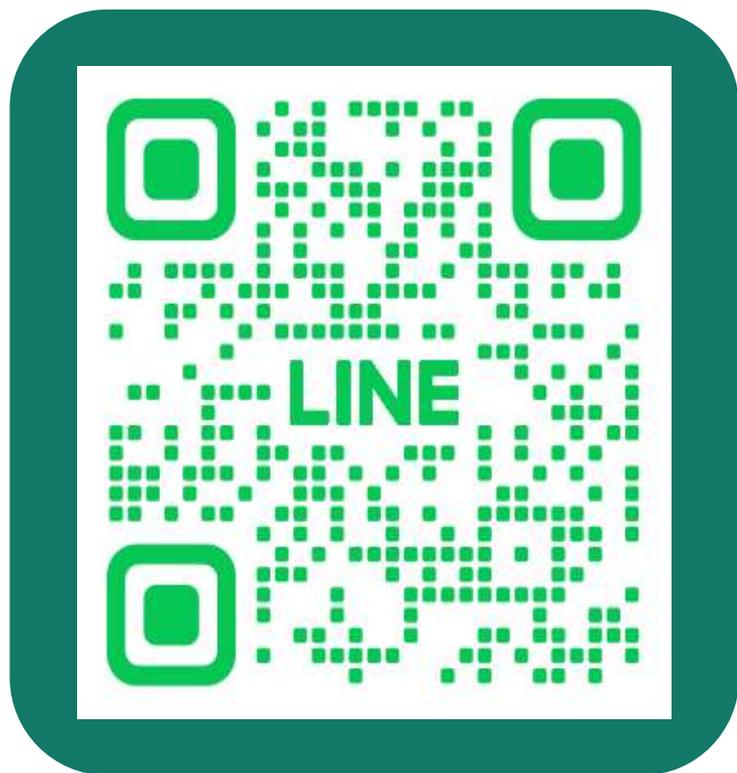
1,000萬元以下：9-9.5成  
超過1,000萬元：8-9成

## 保證手續費

年費率0.1%

114年1月15日實施至117年12月31日止

# 財務工具-虛擬財務長(1/2)



立即加入 | 即刻諮詢

聯絡窗口

馬上辦服務中心

服務專線：0800-056-476  
(服務時間：上班日08:30-18:00)

## 什麼是虛擬財務長？

是一款結合生城市AI的財務諮詢工具  
幫助中小企業與創業者取得即時財務  
諮詢、財報分析和活動資訊



即時財務諮詢

匯集各界專家資源，確保提供正確且專業的知識回覆



專屬財報分析

會員綁定享有個人化服務，打造專屬虛擬財務長



介面簡單便利

熟悉的LINE使用介面，使用者可以輕鬆上手



# 財務工具-虛擬財務長(2/2)

## 聊天室功能 – 財報分析

選擇欲上傳之  
年報或財務四表  
(建議個別上傳詢問)

點擊打開



## AI財報分析功能

上傳公司財報四表，依據財報分析公司概況

### @虛擬財務長-財務分析(案例1)

根據提供的基礎財務報表，我將為您進行詳細分析：

#### 1. 獲利能力分析：

- 毛利率 =  $(50000 - 20000) / 50000 \times 100\% = 60\%$
- 營業利益率 =  $20000 / 50000 \times 100\% = 40\%$
- 稅前淨利率 =  $22000 / 50000 \times 100\% = 44\%$
- 純益率 =  $17600 / 50000 \times 100\% = 35.2\%$

#### 2. 成本結構分析：

- 銷貨成本率 =  $20000 / 50000 \times 100\% = 40\%$

# 財務工具-財會AI工具

AI財會數位工具可協助企業簡化報表整理，減輕人員負擔  
會計師提供企業法規、經營環境、與產業趨勢之專業協助

財會 數位工具類型	企業常見 財會需求	財會 數位工具範例	功能特性	計費說明
基本記帳 現金流管理工具	1.無記帳基礎，欲 瞭解企業帳務 2.現金流管理功能	【財報雲】 1688	1.結合電子發票功能，軟體含收款對帳、電子發票、APP記帳功能 2.有手機拍照集憑證功能，減少輸入時間成本 3.可以產出四大報表、401報表等	免費14天試用 1,688元/月
會計帳務 會計總帳工具	1.正式會計帳需求 2.產出完整財報	【叻揚Vital Finance】 GL-會計總帳	1.以製作完整會計帳為主 2.可自動產出財務報表 3.可管理不同公司、部門、專案帳	7,800元/年
		【未來巢】 Alnsight+大內高手	1.AI問答助手 2.自動生成報表 3.自動轉會計帳 4.戰情室分析	標準版 1,999元/月 專業版 3,999元/月

# 財務協處-中小企業加速投資行動方案

方案	中小企業加速投資行動方案
適用對象	符合中小企業認定標準，使用統一發票，且未申請歡迎臺商來臺投資方案之中小企業，或為外人投資企業。
條件	製造業： <b>產線需具備AI運用元素，且逐步落實減碳排</b> ，並符合以下條件之一： <b>五大信賴產業及大健康產業/高附加價值產品及關鍵零組件產業/國際供應鏈關鍵地位/自有品牌國際行銷/國家重點產業政策</b> 服務業： <b>逐步落實減碳排</b> ，且服務能量需具備 <b>AI運用元素</b> ，且符合下列資格之一： 服務能量需具備智慧元素，並投資項目與國家重點產業政策相關/其投資項目與導入創新營運服務、科技整合應用或國家重點產業政策相關
匡列額度	<b>4,200億元</b>
優惠措施	政府支付銀行手續費：中小企業0.7%，補助期限3年 貸款利率：中華郵政2年期定儲機動利率+0.5%(目前為2.22%) 保證額度：另額外增加1億元保證額度，保證成數最高9.5成，提供0.3%以下優惠保證手續費

註：本案尚待行政院核定

# 財務協處-強化金融支援(1/2)

方案	中小企業發展基金支援出口貸款
適用對象	符合中小企業認定標準且從事產品輸出或經主管機關核准(備)赴海外投資設廠及承包海外營建工程之我國廠商。
貸款條件	<ul style="list-style-type: none"><li>• 貸款額度：每一申請人累計最高貸款額度不得超過新臺幣8,000萬元，得分次申請。</li><li>• 貸款利率<ul style="list-style-type: none"><li>① 新臺幣貸款利率依臺北金融業拆款定盤利率(TAIBOR)3或6個月期利率酌予加碼計息。</li><li>② 美元及其他外幣貸款利率按OECD公告之商業參考利率(CIRRs)或依承貸金融機構之貸款基準利率酌予加碼計息。</li></ul></li></ul>
匡列 貸款額度	中小企業發展基金每年投入5億元資金
信用保證	保證成數：最高9成 保證手續費：0.375%~1.375%

# 財務協處-強化金融支援(2/2)

方案	外銷貸款優惠信用保證方案	新南向信用保證方案
用途	為配合中小企業因外銷採購原料、生產所需短期資金及出口後資金需求，申請金融機構融資之需要，提供信用保證。	協助赴新南向國家投資且符合下列規定： 1. 以外匯現金匯出作為股本投資者。 2. 以購置或自行生產之機器、設備、零配件、原料、半成品或成品輸出作為股本投資者。 3. 以外匯現金匯出從事企業併購者。
適用對象	符合中小企業認定標準之企業。	符合中小企業認定標準，且具備下列資格者： 1. 申貸企業之本國人資本超過50%，且在國內仍有營業實績及事實。 2. 新南向國家投資計畫應經經濟部核准或核備。
條件	<ul style="list-style-type: none"> <li>保證融資額度：1億元</li> <li>保證成數：最高9成</li> <li>保證手續費：0.75%</li> <li>貸款利率：依金融機構規定辦理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保證融資額度：1億元</li> <li>保證成數：最高9成</li> <li>保證手續費：0.1%</li> <li>貸款利率：依金融機構規定辦理</li> </ul>

# 單一窗口：經濟部馬上辦服務中心(0800-056-476)

- 各類補助方案均能線上申請，方便快捷，一站完成。
- 設置90線專人電話諮詢，輔以AI智能客服提供24小時服務。
- 連結<https://0800056476.sme.gov.tw>



The banner features the logo of the Ministry of Economic Affairs SME and New Business Center at the top left, with the text "經濟部中小及新創企業署" and "馬上辦服務中心單一平台 0800-056-476". On the top right, it includes "中小微企業多元振興發展計畫", "主題服務", "財會知識", "下載專區", and the phone number "0800-056476". The main content area is a green-themed graphic with a globe and paper airplanes. It contains the text "落實中小微企業 創新與包容性成長" and several service icons: "信用保證", "數位轉型", "淨零轉型", "普惠金融", "通路發展", and "租稅優惠". A "智能客服" (AI Customer Service) icon is also present.

# 結語

# AI 產業化、產業 AI 化

以科技研發、應用服務等跨域創新，帶動百工百業發展，創造更多就業機會

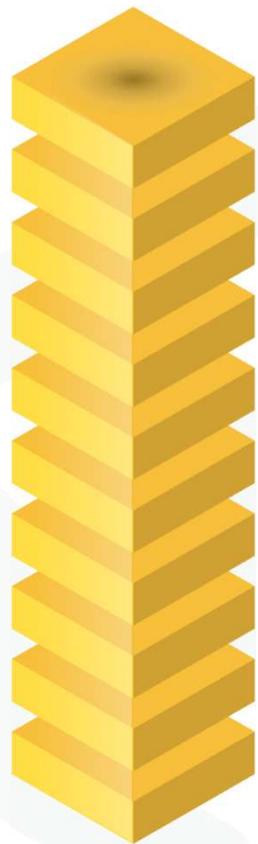
# 強化綠色體質，邁向淨零轉型

推動深度節能，促進節能產業發展，攜手綠色成長

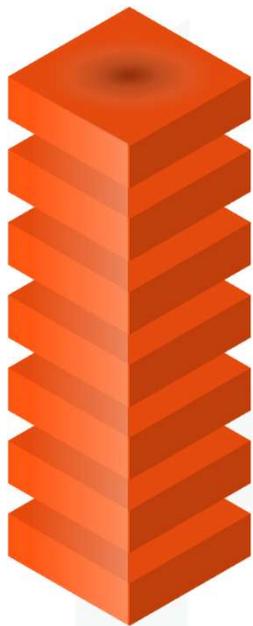
# 立足臺灣、行銷全世界

政府挺企業穩健成長，開拓臺灣經濟新局

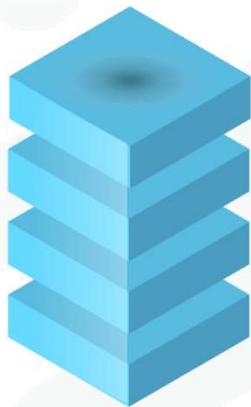
2040  
趕上新加坡  
(逾 8 萬美元)



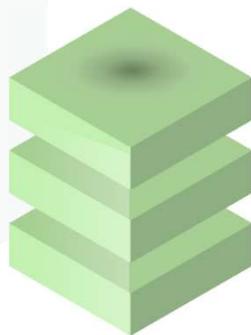
2032  
超越以色列  
(逾 5 萬美元)



2028  
國民所得達  
4 萬美元



2024  
國民所得  
3.3 萬美元



政府設定明確目標，激勵中小微企業創新，  
推動臺灣經濟持續前進！

**AI賦能百業，**

**人才創新未來**

# 感謝聆聽

更多資訊請掃描下方QRcode

中企署網站



臉書粉專



中小企業碳服務  
LINE@



馬上辦服務中心



中小微網站

