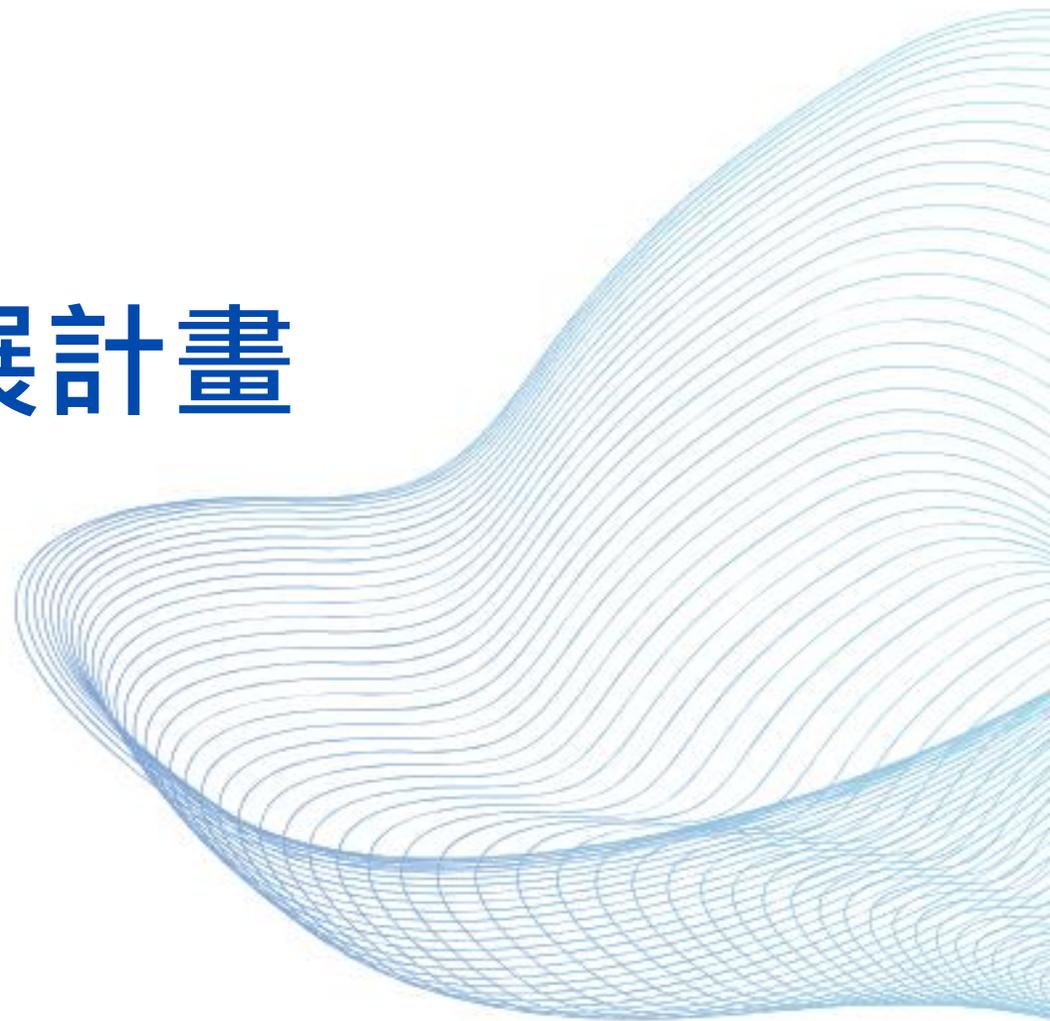




中小微企業
多元振興發展計畫平台

中小微企業多元振興發展計畫

製造業及服務業輔導措施



簡報大綱

- 一. 整體計畫
- 二. 製造業可提供之輔導措施
- 三. 服務業可提供之輔導措施
- 四. 通路發展可提供之輔導措施



前言

中小企業好，臺灣經濟會更好！
促進中小微企業創新與包容性成長。



一. 整體計畫



中小微企業多元振興發展計畫 3 策略 3 配套

策略 1



數位轉型

策略 2



淨零轉型

策略 3



通路發展

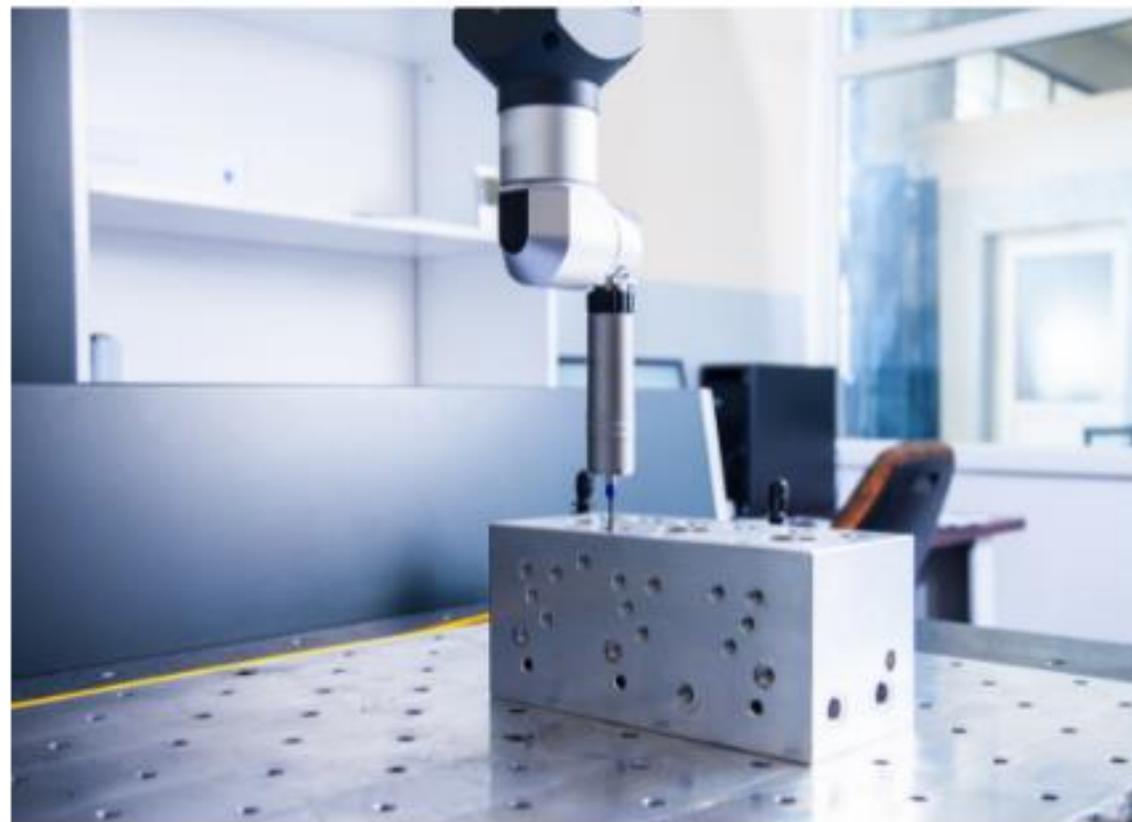
配套 1 30人以下中小微企業
數位人才培訓、優惠貸款

配套 2 租稅優惠

配套 3 鼓勵為員工加薪
並提供額外信用保證額度



二. 製造業可提供 之輔導措施



(一) 中小製造業接班傳承數位轉型主題式研發計畫

計畫內容	輔導措施	申請資格與期限
鼓勵中小型製造業二代接班人，展開接班傳承，利用雲端與數位科技加速數位轉型，健全供應鏈與客戶關係管理之數位化能力，朝新市場開發或新通路拓展進行商模轉型。	<ol style="list-style-type: none"> 轉型規劃案 <ul style="list-style-type: none"> 計畫期程:不超過6個月 補助金額:上限500萬元 轉型實踐案 <ul style="list-style-type: none"> 計畫期程:2年為限 補助金額:上限1,500萬元 	<ul style="list-style-type: none"> 依公司法設立之本國公司，以合併營收20億元以下之中小型製造業。(中堅企業可放寬至合併營收100億元以下) 已於114年2月公告申請須知，正式收件待第二次公告。
聯繫窗口	生產力中心 黃鈺棋專員 02-27090638 #281	

典範案例：安口食品機械股份有限公司 傳統製造 轉型 整合服務



從食品機械製造出發，解決客戶生產製造問題 轉型中央廚房整合服務商

- 設備導入物聯網、智動化生產及自我檢測，提供客戶智慧生產線，降低維修服務人力成本3%。
- 雲端收集使用數據，應用AI分析生產與設備管理服務與客戶效益，即時監測異常，主動提醒調整參數，縮短客戶等待維修時間3%。
- 產值提升4,000萬元。



中小製造業接班傳承數位轉型
主題式研發計畫

(二)雲市集工業館-數位點數補助計畫(雲端解決方案)

計畫內容	輔導措施	申請資格與期限
協助中小型製造業上雲普及化，善用雲端解決方案提升營運效能，發展創新商業模式，鼓勵中小型製造業採購及使用資訊服務廠商所提供雲端解決方案，普及中小型製造業提升數位化程度，強化數位營運力與數位轉型準備度。	每家符合資格之中小型製造業者，核給最高10萬數位點數。(1數位點數等同新臺幣1元)	<ul style="list-style-type: none"> 依公司法設立之本國公司，實收資本額新臺幣1億元以下，或經常僱用員工數未滿200人。 預計於114年第一季公告受理申請。
聯繫窗口	生產力中心 黃鈺棋專員 02-27090638 #281	

典範案例：濾能股份有限公司

導入前公司欲改善的狀況：

缺乏電子化工具，紙本簽核容易缺少、遺失，都需要進公司處理。

導入後效益：

1. 單據電子化後，方便簽核者可透過行動裝置處理簽核。
2. 所有簽核流程透明化，清楚查詢每一張單據進程。
3. 後續與ERP系統介接更優化整理內部程序。



(請依公告申請須知為主)



雲市集工業館數位點數補助計畫

(三)雲市集工業館-AI工具庫點數補助計畫

計畫內容	輔導措施	申請資格與期限
<p>鼓勵中小型製造業使用人工智慧(AI)技術元素，解決生產製造及營運管理瓶頸，落實產業AI化政策，特遴選具產業應用效益實績之AI應用方案，上架雲市集工業館，讓業者有更便捷及更多之採購選擇，進而提升產業導入AI應用比例及數位化程度。</p>	<p>每家符合資格之中小型製造業者，核給最高15萬數位點數。(1數位點數等同新臺幣1元)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 依公司法設立之本國公司，實收資本額新臺幣1億元以下，或經常僱用員工數未滿200人。 預計於114年第一季公告受理申請。
<p>聯繫窗口</p>	<p>生產力中心 李昭佑專員 02-27090638 #255</p>	

(請依公告申請須知為主)

典範案例：東遠碾米工廠

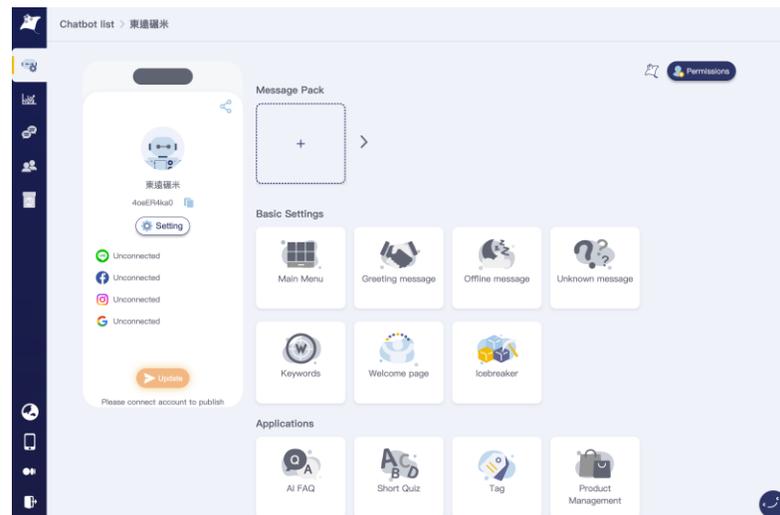


導入前公司欲改善的狀況：

1. 消費者在社群平台上訊息紊亂 缺乏統一管理介面。
2. 客戶購買過後的消費習慣和數據缺乏紀錄

導入後的值化量化效益：

1. 營運效率提升增加10%
2. 員工效率提升 增加5%
3. 營業額提升約5萬元



雲市集工業館-AI工具庫點數補助計畫

(四) 協助民生產業製造業者優化生產流程推動製造轉型

計畫內容	輔導措施	申請資格與期限
<p>協助袋包、毛巾、烘焙食品及輔具業者提高技術或服務價值，優化生產流程推動製造轉型、增加產品美學設計，創新增值增加生產效益。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過實地診斷服務了解各業者需求，提供「數位轉型」或「精實管理」相關輔導資源。 2. 每案經費包含「政府款」與「廠商自籌款」。「政府款」新臺幣50萬元，「廠商自籌款」不低於新台幣12.5萬元。 3. 計畫期程：簽約日起~114/12/31 	<ul style="list-style-type: none"> • 申請資格：袋包、毛巾、烘焙食品及輔具相關產業具工廠登記證之廠商，由業者自行與執行單位(鞋技中心)聯絡提出申請。 • 申請期限：114/1/1~114/6/30 (輔具至114/2/28截止)
<p>聯繫窗口</p>	<p>鞋技中心 林小姐 04-23590112 #323</p>	

典範案例：至誼實業股份有限公司 擬真袋樣開發技術輔導



協助廠商導入擬真袋樣縫製技術及數位物料技術，實現擬真袋樣立體可視化，減少開發成本，協助業者快速接單。截至目前已接獲美利達、KHS (台灣)、KTM(奧地利)等3家品牌商訂單。



民生產業轉型增值計畫

(五)鼓勵企業培育AI人才及AI應用

計畫內容	輔導措施	受輔導對象
藉由產業公協會力量，協助中小企業數位化與AI賦能，隨著AI應用快速發展，將幫助企業降低成本、提高競爭力，並培育AI轉型人才，推動各產業間的AI技術應用，進一步滿足產業轉型的需求。	1.AI人才培育 <ul style="list-style-type: none"> 計畫期程：不超過10個月 輔導人數：培訓4,000名數位人才 2.產業AI應用輔導 <ul style="list-style-type: none"> 計畫期程：不超過10個月 輔導家數：協助2,500家企業導入 	<ul style="list-style-type: none"> 國內依法辦理公司登記或商業登記，並符合「中小企業認定標準」所稱之中小企業，且經常僱用員工數未滿二百人之事業。 將於近期開始受理企業培訓或輔導。
聯繫窗口	中企署 游雅涵專員 02-2368-0816#221	

輔導流程 - 以**汽車產業**為例

需求調查

- 對車用AI相關法規不了解
- 檢測管理速度及品質不一

人才培訓

- AI如何改變汽車產業的設計、製造與服務模式，並認識相關法規要求
- AI技術提升生產效率、品質管理和預測性維護等關鍵製造環節

導入適性化工具

導入如MES系統、IT/OT系統整合、Power BI等AI技術實現智慧製造轉型

成效落實

驗證工具導入成效，是否節省時間成本等



(六)中小企業製造業品牌輔導

計畫內容	輔導措施	申請資格與期限
<p>為推動中小企業升級轉型，以品牌厚實企業軟實力，協助進行品牌策略、品牌溝通、品牌拓銷、品牌管理或品牌智財等輔導專案，以提升企業品牌發展能量，拓展品牌事業版圖。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 「品牌基盤輔導」：建置品牌管理基礎架構，政府補助最高新台幣30萬元(專案總經費為至少60萬元)企業自籌款須超過專案總經費 50%以上。 2. 「品牌主題輔導」：針對數位轉型與永續等趨勢進行主題式品牌升級，政府首年補助最高新台幣60萬元(專案總經費為至少120萬元)，企業自籌款須超過專案總經費 50%以上。 	<ul style="list-style-type: none"> • 為辦理公司登記或商業登記及工廠登記之中小企業製造業為主。品牌為台灣企業所擁有，且商標已在台灣註冊。 • 客戶或實質經營據點或業務範疇須涵蓋台灣以外至少兩個地區以上(港、澳、大陸視為同一地區)，或自有品牌營收占總營收20%以上。不得有陸資投資。 • 尚未公告，預計受理至114年3月31日截止。
<p>聯繫窗口</p>	<p>台灣經濟研究院 陳小姐 02-8978-3855 #306</p>	

典範案例：凱舟濾材股份有限公司 **Caware** Water Filter Solutions

凱舟濾材以「Caware」為自有品牌，97%外銷歐洲，提供客製精準綠能水過濾方案。經由品牌計畫輔導，確立 Water Filter Solutions 為品牌定位，以數位賦能及市場拓展為主題，藉由品牌數位化內容經營、精準傳播AI輔助，以及數位導流目標市場受眾至官網，成功開拓北美市場商機。2024年企業成長幅度達23%，北美市場成長幅度更高達38%，官網進站人數成長151倍，更成功吸引百事可樂及Clark等一線北美企業與之合作。



台灣品牌耀飛計畫官網



品牌強度診斷系統

(七) 循環淨零知能提升與診斷服務

計畫內容	輔導措施	申請資格與期限
<p>為協助中小企業掌握淨零發展，偕同產業公會或區域工業會合作辦理循環淨零說明會及交流活動，建立永續知能，並提供循環經濟及深度節能診斷服務，協助提高推動循環經濟與節能減碳能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 知能提升 <ol style="list-style-type: none"> 淨零說明會 循環經濟研討會 淨零管理實務工作坊 診斷服務 <ol style="list-style-type: none"> 循環經濟診斷→循環經濟成熟度 深度節能診斷→耗能設施盤點(ESCO) 	<ul style="list-style-type: none"> 符合「中小企業認定標準」之國內中小企業，並辦理公司登記或商業登記。 知能提升：報名日期依各活動舉辦時間為主。 診斷服務：即日起至2025年12月20日24時止。
<p>聯繫窗口</p>	<p>塑膠工業技術發展中心 張鈞傑專員 04-23595900 #789</p>	

中小企業因應淨零排放說明會(臺南場)

113年12月2日辦理中小企業因應淨零排放說明會(臺南場)，共44人參與，分享國內外淨零趨勢及政府計畫資源，與會業者回饋擬多了解綠電採購、綠電轉供銷售、減碳知能推廣活動等資訊



典範案例：科研精密機械有限公司

循環經濟診斷：

建議廠商導入「以租代買」商模，並建立永續行銷小組導入循環生產。

改善效益：

影響產值：1,000萬元

循環經濟成熟度：0 未成形 → 1 基本



中小企業減碳服務站



經濟部中小及新創企業署_碳服務 Line@

(八) 製造業AI應用建議

產業	企業規模	面臨問題及需求	應用工具
機械 / 車輛 產業	小 30人以下	零件庫存管理混亂，瑕疵檢測依賴人工經驗，知識管理分散工程文件整合困難。	協同知識管理 ：透過 <u>全方位資源整合</u> 、 <u>管理功能</u> ，配合企業特性需求，建構多樣化欄位，除可進行知識累積，更可降低重工與減少資源浪費，提升研發及決策效率。
	中、大 31人以上	跨部門資料共享不易，庫存管理複雜且常有缺料風險，供應鏈整合與追蹤困難	即時庫存管理 ：透過 <u>標籤分類</u> 及 <u>相關數據累積分析</u> ，針對低庫存提醒及進行 <u>即時庫存追蹤</u> ，減少缺料及庫存過量問題，以因應自動化流程，確保原物料供應穩定。
塑膠 / 化工 產業	小 30人以下	製程監控與報告製作耗時，生產參數最佳化依賴經驗，缺乏系統化品質追蹤機制。	生成式 AI 報告 ：採用 <u>生成式 AI 平台</u> 自動產出各類技術報告，優化生產紀錄與品質追蹤。透過 <u>AI 自動整理感測數據</u> 與運行參數，生成精確製程報告，提升決策效率，確保合規與生產最佳化。
	中、大 31人以上	碳排放追蹤與報告複雜度高，跨系統數據整合困難，環保法規遵循文件繁瑣。	碳管理系統 ：透過 <u>溫室氣體盤查</u> 、 <u>能源管理系統</u> 及 <u>數據管理模組</u> ，整合匯集企業ERP、MES等活動數據，進行全系列的碳足跡盤查，並建立日常碳管理作業制度，落實淨零排放、實踐環境永續。
食品加工 產業	小 30人以下	品牌行銷資源有限，產品故事難以觸及目標客群，缺乏系統化的市場定位分析。	生成式 AI 行銷 ：採用 <u>生成式 AI 平台</u> 自動產出適切行銷內容，優化品牌故事與產品敘述，提升消費者互動。透過數據分析精準定位市場，AI 可客製化廣告與社群行銷，提高品牌影響力並擴大市場佔有率。
	中、大 31人以上	食品安全與製程監控需多重保障，產線異常難及時發現，人工瑕疵檢測效率低且易出錯。	影像辨識管理 ：透過 <u>AI影像辨識技術</u> ，能準確識別製程中的匹配情況，並辨識多種裝置，識別準確度提升，且即時回饋製程中的異常情況，提供可靠的警示與建議，有效減少人為錯誤的發生，顯著提升生產效率和產品品質。

(九)小型企業創新研發計畫(SBIR)

計畫內容	補助範疇	申請資格與期限
<p>提供中小企業研發資金協助，鼓勵加強技術與產品或服務創新研發，帶動產業技術升級及研發人才布局</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 「先期研究(Phase 1)」：企業針對創新構想進行小規模實驗或分析之先期研究，以驗證創新構想可轉化為實際可行之技術、產品或商業模式，政府補助最高新臺幣100萬元，補助期程6個月。 2. 「研究開發(Phase 2)」：企業針對已具可行性驗證之創新構想，進行產品雛型、生產方法或服務機制之研究開發，並延伸至小量試產 / 服務試營運階段，以確保研發成果具可行性與市場性，政府補助最高每年新臺幣500萬元，補助期程6-24個月。 3. 「增值應用(Phase 2+)」：係指企業將 Phase 2 所完成之技術、產品、服務或商業模式，藉由技術升級、產品商品化、服務功能增值、商業模式優化，達成研發成果多元化應用、產業鏈整合或新市場拓展，政府補助最高每年新臺幣500萬元，補助期程6-12個月。 	<ul style="list-style-type: none"> • 國內符合「中小企業認定標準」所稱依法辦理公司、有限合夥或商業登記，實收資本額或出資額在新臺幣一億元以下，或經常僱用員工數未滿二百人之事業。 • 申請期限：隨到隨受理
<p>聯繫窗口</p>	<p>免費諮詢專線：0800-888-968，諮詢信箱：sbir1@admail.csd.org.tw</p>	

案例：智威科技股份有限公司

智威科技研發出「超薄貼片式導電高分子固態電容封裝技術」，這全新的電容器封裝結構，讓層疊數量僅有過去的一半，新電容厚度較以往減少58%，輕薄程度為世界之最。特殊銅金屬材質，可降低介面的阻抗力，讓產品更加穩定，更運用獨家的片型封裝技術，因大幅縮小尺寸，廣泛應用到汽車、電動車、AI領域，靠著領先技術，成功拿到臺灣、美國、日本等多國共30項專利，做出全球最小、最輕薄的二極體。



SBIR 計畫網站



三. 服務業可提供 之輔導措施

(一) 培育服務業AI人才

計畫內容	協助措施	申請資格與期限
<ul style="list-style-type: none"> 提供由淺入深的服務業AI分級培訓課程。 提供免費AI培訓資源、數位學習內容。 	<ul style="list-style-type: none"> 依業者個別應用需求，申請免費AI人才培訓課程。 AI相關培訓資源與輔導洽詢服務。 	<ul style="list-style-type: none"> 服務業相關在職人士或有志從事服務業者。 114年2月1日至114年11月30日止。
聯繫窗口	商業署服務業AI人才培育計畫 04-2560-4084	

典範案例：

隨時隨地利用行動載具進行線上學習

針對服務業從業人員設計系列主題數位課程，包含「大數據資料解析與應用」、「數位行銷解析與AI應用」、「電子商務應用」、「顧客關係管理應用」、「企業數位轉型成功案例剖析」、「AI產品企劃設計」、「AI技術應用」等應用單元，讓參訓學員不因時地影響，隨時隨地利用行動載具進行線上學習。

114年開課規劃



(二) 協助中小微企業數位轉型升級創商機

計畫內容	輔導措施	申請資格與期限
<p>透過數位能力分級輔導，協助企業導入數位工具、培能課程，拓展銷售渠道，優化內部流程，並運用數據掌握商情。此外，藉由典範企業串聯上下游中小微企業共同轉型，打造數位經濟典範。</p>	<p>1. 數位工具應用輔導</p> <ul style="list-style-type: none"> 計畫期程：3月至11月 輔導家數：2000家 <p>2. 數位人才培育</p> <ul style="list-style-type: none"> 計畫期程：3月至11月 培育人次：4000人次 	<ul style="list-style-type: none"> 國內依法辦理公司登記或商業登記並符合「中小企業認定標準」所稱之中小企業。 114年2月15日至12月20日24時止。
<p>聯繫窗口</p>	<p>中企署 郭家瑞科員 02-2368-0816#223</p>	

典範案例：奧爾繆思股份有限公司

旗下品牌「貳家桌遊」為連鎖桌遊店，因分店眾多且缺乏統一預約管道，經輔導導入線上預約系統，此舉不僅方便顧客統一預定管道，也利於店家後台管理座位，並透過一頁式預約網站建立品牌形象，平均每月預約組數達140筆。



中小微企業數位轉型計畫

(三) 協助商業服務業使用雲端解決方案加速數位轉型

計畫內容	補助措施	申請資格與期限
<p>強化中小企業數位應用能力，帶動批發及零售業、餐飲業、休憩服務業、生活服務業、物流業、攤商(販)等使用雲端解決方案，提升其數位營運力與推動企業數位轉型。</p>	<p>店家選購合適的雲端解決方案，契約總額含自付金與補助金，補助以2萬元為上限。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 中小企業之批發及零售業、餐飲業、生活服務業、休憩服務業及物流業之業者或攤商/攤販，且未曾獲得本計畫雲端解決方案補助者。 申請期間後續依網站公告為主。
<p>聯繫窗口</p>	<p>資訊軟體協會 02-2553-3988# 326、616、662、822</p>	

典範案例：斯朵利國際有限公司(複合式髮廊)

- 導入POS系統，每位設計師配備iPad，將手寫紙本卡數位化，便於客戶管理。
- **數位管理及流程優化**：將服務內容分門別類，提升出單效率及業者接客量，透過系統後台自動計算營業額及業績，提升營運效率。
- **數據賦能**：後台完整記錄顧客消費紀錄、會員點數、偏好設計師等，運用數據分析，精準調整行銷策略，提升營運績效。



建構零售暨服務業數據
共享創新服務計畫網站

(四) 協助商業服務業節能設備汰換補助

計畫內容	補助措施	申請資格與期限
<ul style="list-style-type: none"> 補助汰換老舊耗能設備換為能效一級或具有節能標章設備。 與能源技術服務業者合作分析現行耗能熱點、導入系統節能改善方案，提升能源使用效率。 	<ul style="list-style-type: none"> 設備汰換補助：補助一級能效空調、電冰箱、瓦斯爐(燃氣台爐)、以及節能標章照明燈具、冷凍櫃、熱水器(空氣源式熱泵熱水器)，每一申請單位補助上限50萬元。 系統節能專案：補助額度以總執行經費1/3為原則，每案補助上限500萬元。 	<ul style="list-style-type: none"> 符合要點規定之商業服務業(包括批發零售、住宿餐飲、運輸倉儲、醫事機構、學校等行業)。 系統節能專案累計契約容量須達100瓩，且節能計畫節能率達10%以上。 申請期間：114年3月4日至114年5月31日下午5時。
<p>聯繫窗口</p>	<p>諮詢專線 02-8978-5999</p>	

典範案例：煙波大飯店新竹湖濱館

透過汰換為一級能效變頻冰水主機、水泵設備導入變頻系統提升能效，以及安裝能源管理系統，實施智能監控，全面升級設備操控策略，降低能源耗損，**整體節能率61.4%**，**每年節電量107萬度**，**每年減碳量約530.3噸**。



商業服務業節能設備
補助計畫網站

(五)協助中小企業取得綠電

計畫內容	補助措施	申請資格與期限
<p>協助中小企業取得綠電，以因應國際淨零排放趨勢及供應鏈要求，爰引導更多綠電進入自由市場，促使價格更合理，並推動多元措施以強化媒合。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 引導綠電進入自由交易市場：自用太陽光電發電設備可透過售電業轉售綠電、中小企業平價綠電專案 2. 推動多元措施強化媒合：辦理說明及媒合會，以及成立走動式輔導團隊等 	<ul style="list-style-type: none"> • 無特殊限制，將持續聚焦協助中小企業(含製造業與服務業)，如有相關問題，歡迎聯繫國家再生能源憑證中心：聯絡信箱：trec@bsmi.gov.tw
<p>聯繫窗口</p>	<p>國家再生能源憑證中心 02-2343-1850</p>	

(將持續聚焦協助中小企業)

全臺首創 100%使用綠電的法律事務所 - 博仲法律事務所

博仲於屋頂裝設太陽能發電設備，以自發自用的綠電支應辦公室部分用電，其餘部分則透過購買綠電和T-REC憑證，成為全臺首創 100%使用綠電的法律事務所。

(詳情請參閱專訪影音：

https://www.youtube.com/watch?v=_CzPOBwe4bs)



國家再生能源憑證中心



(六)服務業AI應用建議

產業	企業規模	面臨問題及需求	應用工具
商業服務業	小 30人以下	行銷資源有限，品牌打造困難，缺乏有效客戶互動管道。	生成式 AI 行銷 ： <u>生成式 AI 平台(如chatgpt、canva)</u> 則大幅縮短文案與活動宣傳素材的產出時間，協助中小企業打造品牌並擴大市場觸及。 智慧客服 ：導入 <u>Chatbot(客服機器人)</u> 可降低人力負擔並提升客戶體驗。
	中、大 31人以上	客戶數據分散難以整合分析，缺乏精準行銷策略，跨部門協作效率低。	行銷管理 ： <u>行銷自動化</u> 、 <u>CRM(客戶關係管理)</u> 、 <u>BI(商業智慧)</u> 等工具能協助企業優化數據分析並提供更精準的商業服務。
批發零售業	小 30人以下	會員管理效率低，缺乏有效客戶關係維護機制，購買行為數據分析能力不足。	AI精準會員分析 ：導入 <u>會員管理工具</u> ，可高效管理會員關係，促進首購及會員回購，並以更少的資源實現更高的營運效益，並突出AI在數據分析與行為預測的能力
	中、大 31人以上	庫存管理複雜，缺貨與庫存積壓問題頻繁，促銷效益分析不足，供應鏈協調困難。	庫存管理 ：導入 <u>進銷存整合方案</u> 、 <u>連鎖零售業POS系統</u> 等工具協助企業庫存管控與營銷分析內建低庫存預警、進貨與調撥管理，並提供促銷成效分析，協助精準行銷。
餐飲業	小 30人以下	尖峰時段人力調配困難，點餐效率低，廚房出餐流程混亂，服務品質不穩定。	智慧點餐 ：導入 <u>雲端POS系統</u> ，透過雲端點餐，尖峰時段能有效分流，減少人力負擔。廚房亦可根據點餐分配自動進行分單作業，確保出餐流程清晰、有序，提升工作效率與翻桌率，減少人力成本並提升服務品質。
	中、大 31人以上	多店營運數據整合困難，需求預測不準確，庫存與食材追蹤系統不完善，財務透明度不足。	需求預測 ：導入 <u>連鎖零售業POS系統</u> ，支援即時銷售數據與多維度分析，幫助企業掌握營運狀況，靈活調整策略，進銷存整合確保商品履歷可追蹤，自動計算毛利與成本，提高財務透明度。

四.通路發展可提供之輔導措施



(一)協助食品業以Taiwan Select品牌進軍海外市場

計畫內容	輔導措施	申請資格與期限
<ul style="list-style-type: none"> ● 海外展覽TAIWAN SELECT臺灣館 ● TAIWAN SELECT通路商採購大會 ● TAIWAN SELECT商機媒合團 	<ul style="list-style-type: none"> ● 海外展覽及拓銷活動參與機會 ● 與海外買主媒合對接 	<ul style="list-style-type: none"> ● 符合中小企業認定標準之加工食品業者 ● 114年1月1日至12月31日
<p>聯繫窗口</p>	<p>外貿協會各相關活動承辦人 02-2725-5200</p>	

典範案例：寰○食品

- 粉圓、芋頭及紅豆等原料之供應商，供應全臺80%珍奶連鎖店
- 參加 2 檔TAIWAN SELECT商機媒合團，獲西班牙買主訂單，並開始評估於東南亞設廠之可能性



TAIWAN SELECT
2025年全球拓銷活動
線上報名



(更多詳情請掃描QR Code)

(二)推廣Taiwan Excellence品牌，提升臺灣產業形象

計畫內容	輔導措施	申請資格與期限
<ul style="list-style-type: none"> 國際專業展設置台灣精品館暨新產品發表記者會。 因地制宜，辦理體驗行銷活動。 數位行銷，透過網路、社群媒體推廣。 國內外電商平臺設置台灣精品專區推廣。 	<p>獲獎產品可參加「提升臺灣產業國際形象計畫」各項國內外推廣宣傳活動：</p> <ul style="list-style-type: none"> 國內外專業展設立台灣精品館、舉辦新產品發表會、安排買主洽談。 與海外通路商合作設置銷售專區。 	<ul style="list-style-type: none"> 臺灣品牌企業參與台灣精品選拔之資格條件如下： <ul style="list-style-type: none"> (一) 報名公司之製造或研發單位設於臺灣。 (二) 企業之產品為上市未滿3年之量產工業產品，且已申請或已取得中華民國國家標準、認(驗)證或同等級國際認(驗)證(資訊軟體類除外)。 報名期間自114年4月1日至114年6月30日止。
<p>聯繫窗口</p>	<p>外貿協會行銷專業處 02-27255200#8988</p>	

典範案例：A公司(工業電腦)

- A公司參加德國嵌入式電子與工業電腦應用展(Embedded World)台灣精品館收穫良多，於現場獲德國工控大廠A公司在北歐生產基地導入21.5吋人機介面專案訂單。
- 另瑞士醫療儀器大廠T公司產線更新的12.1吋HMI等多個智慧工廠專案合作機會，數量合計達千台以上。



Taiwan Excellence
台灣精品官網

(三) 補助廠商分散及開拓海外市場計畫

計畫內容	輔導措施	申請對象與計畫期限
<p>以專案補助方式並提供諮詢輔導，鼓勵中小微企業以多元、創新及整合性之行銷活動布建海外市場行銷通路。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供中小微企業設置海外行銷通路之諮詢輔導及補助。 2. 補助經費：單家申請上限400萬元及多家企業聯合申請上限1,000萬元，政府補助50%、企業自籌50%。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 申請對象：中小微企業 ● 計畫期限：114年1月1日~12月31日
<p>聯繫窗口</p>	<p>中華民國管理科學學會 02-33431187</p>	

海外市場行銷通路樣態：企業可以多元創新或整合性之行銷作法，新設分公司、子公司、展示中心、發貨倉庫之據點，或新增代理商、經銷商等行銷通路。



展示中心



發貨倉庫

(四)補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫

計畫內容	輔導措施	申請資格與期限
<p>為協助業者拓銷海外市場爭取訂單，針對公司或商號赴海外參加國際展覽給予補助。</p>	<p>補助措施</p> <ul style="list-style-type: none"> • 實體展覽：每展提供4-6萬元場地租金補助。 • 線上展覽報名費用：3萬元。 (補助金額以原始憑證9成為上限) • 全年補助上限：一般廠商14萬至30萬元不等；新創事業或新南向市場農業業者12萬元。 	<ul style="list-style-type: none"> • 出進口廠商登記之公司或商號。 • 具有出進口實績(新創事業及拓展新南向市場農業業者不受實績之限制) • 申請期間：每年4月及10月受理當年下半年及隔年上半年之展覽。
<p>聯繫窗口</p>	<p>補助公司或商號參展專案辦公室 (02)2567-3360</p>	

案例：東○公司參加美國消費電子展(CES)之參展效益

CES為全球最大規模消費性電子展，本補助除減輕廠商參展負擔，亦可藉由參展提升公司形象，並蒐集與智慧管理等相關之商情資訊。



補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫
網站QR CODE

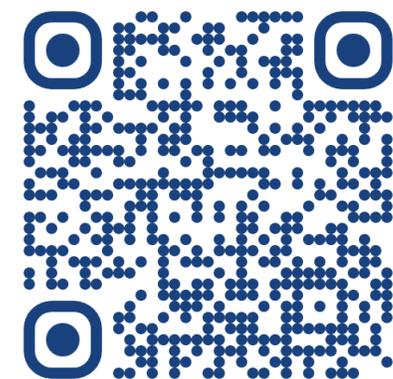
(五)推動傳統市集攤鋪疫後強化產業體質升級轉型

計畫內容	輔導措施	申請資格與期限
協助全國列管傳統市集夜市及其攤鋪位優化輔導。	<ul style="list-style-type: none"> 進行市集及其5攤鋪美學導入及優化輔導： <ol style="list-style-type: none"> 1) 每處市集輔導金額以200萬元為上限 2) 每攤鋪輔導金額20萬元，另需自籌2.5萬元 	<ul style="list-style-type: none"> 全國列管市集(含市場、夜市、攤集區)。 未曾接受112-113年市集美學輔導，曾榮獲112-113年優良市集星級認證之市集為優先。 有強烈意願改善或可提出配合資源(其他政府單位或自籌)之市集者優先納入。 報名日期暫定自114年3月10日至114年3月28日止。(實際日期以主辦單位發文簡章為主)
<p>聯繫窗口</p>	<p>生產力中心邱專員 02-2698-2989#03241</p>	

典範案例：臺南市玉井市場

將市場與攤位進行整體美學優化之導入，以活化市場，提升市場形象與服務品質，為消費者提供更優質購物場域。

- 市場：設計吉祥物增加民眾對市場印象；市場地圖使用四種顏色劃分攤位區域方便民眾查找攤位；對市場各公共空間進行指標、公佈欄、休息區之牆面美化；利用綠化植生牆、拉毛漆、木格柵優化廁所。
- 攤位：進行攤位風格重新設計規劃，以建立品牌形象與強化攤位特色。



推動傳統市集攤鋪
疫後強化產業體質升級轉型
說明會

(六)協助地方特色產業通路輔導

計畫內容	輔導措施	申請資格與期限
<p>促進在地特色產業及優化商業環境，結合觀光資源，協助有潛力的產品出口，拓展國內外市場。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 配合國發會推動地方創生企業輔導，輔導款每案以150萬元為上限。 • 籌組城鄉專家輔導團，提供城鄉特色產業及店家專業諮詢輔導。 • 國內外市場專案輔導，政府輔導款每案以25萬元為上限，針對目標市場進行產品改造、品牌型塑及行銷方案。 • 與海外通路商合作辦理展售活動，展覽及拓銷活動參與機會，及辦理商機媒合會。 	<ul style="list-style-type: none"> • 符合中小企業認定標準企業，及具臺灣在地特色優質地方特色產品產業。 • 自各相關資源公告開始受理申請。
<p>聯繫窗口</p>	<p>中衛發展中心 陳冠翰副研究員/ 02-23911368/ c1392@csd.org.tw</p>	

典範案例：向記食品股份有限公司

透過國際化專案輔導進行產品適地化調整，協助新產品包裝設計、禮盒設計及型錄製作等，新增營業額500萬元，帶動就業人數3人，並成功拓展5個國內外銷售通路如實體通路棉花田、小和山谷（小型連鎖餐飲）及全國食材；線上通路鬍子哥嚴選（團購）及美國團購網。



資源說明



報名申請

五.財務輔導措施

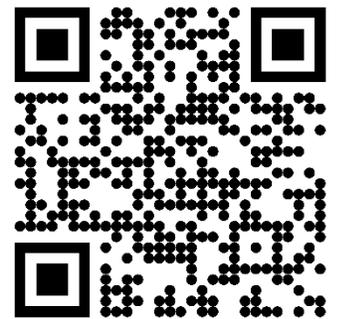


(一)協助中小微企業融資輔導

計畫內容	輔導措施	申請資格與期限
<ul style="list-style-type: none"> 提供中小企業服務單一窗口，強化中小微企業融資條件，增進銀行融資實務技巧，協助其與金融機構建立溝通管道。 	<ul style="list-style-type: none"> 中小企業服務單一窗口：成立「馬上辦服務中心」(0800-056-476)做為單一窗口，提供中小微企業融資諮詢與輔導轉介服務。 融資協處：針對中小微企業財務核心問題，給予解決建議，並協助對接金融機構提升實務經驗輔導。 債務協商：針對短期財務困難的中小微企業，協助爭取債權銀行支持，召開債權債務協商會議，以利雙方凝聚還款共識。 	<ul style="list-style-type: none"> 符合中小企業認定標準企業。 持續受理申請。
<p>聯繫窗口</p>	<p>馬上辦服務中心 0800-056-476</p>	

典範案例：中美強股份有限公司

透過融資協處服務，企業獲得銀行資金並逐步調整業務方向，開始研發智慧型偵煙系統、節能自動化等，並與下游系統整合商建立長期合作關係，並成功打入上市櫃公司之供應鏈體系，且完成六大系統研發(軟體/硬體/韌體/設計/製造)，維持穩定營收每年1,500萬元。



(二)加強投資中小企業，促進中小企業發展

計畫內容	輔導措施	申請資格與期限
<ul style="list-style-type: none"> 為持續優化中小企業投資環境，國發基金藉由與民間投資人搭配投資模式，共同投資具有發展潛力之中小及新創企業，協助其取得資金從事生產、研發及行銷等活動。 	<ul style="list-style-type: none"> 投資服務諮詢：對有募資意願及具投資潛力之中小及新創企業，提供募資申請、投資諮詢、資源媒合與投後管理業務等服務。 	<ul style="list-style-type: none"> 國內設立登記之中小企業或主要營業活動於我國之境外中小企業 非為上市、上櫃企業
<p>聯繫窗口</p>	<p>中企署投資專案辦公室 夏專員、陳專員/02-2368-0816#342</p>	

典範案例：旭隼科技股份有限公司



- 97年05月01日成立，主要業務為不斷電系統UPS、太陽能逆變器之專業設計、研發、生產和銷售。產品銷售超過100國以上，協助全球4大UPS品牌公司代工，市佔率高。
- 投資後提供企業營運管理、市場定位及財務協處等輔導資源，目前股價高達1,795元，企業估值1,566億元，經營積效亮眼。



計畫網站



中小企業募
資需求申請

(三)強化中小企業財務能力

計畫內容	輔導措施	申請資格與期限
<ul style="list-style-type: none"> 提供中小企業財會諮詢、短期診斷與中長期輔導服務、財會知能課程與活動，協助中小企業財務數位優化與轉型，建置虛實整合財務諮詢服務平台。 	<ul style="list-style-type: none"> 健全財會知能：籌組榮譽會計師服務團提供財會諮詢、診斷輔導服務，並辦理相關財會知能課程與活動。 提升財會數位能力：藉由榮譽會計師協助企業評估與導入合適財會數位工具並協助強化工具之後續應用。 強化融資實務能力：透過融資培育輔導優化企業融資條件，並協助企業與金融機構媒合對接取得所需資金。 虛擬財務長：建置虛擬財務長服務平台，透過AI服務方式，協助企業有效解決常見問題並獲取資源。 	<ul style="list-style-type: none"> 符合「中小企業認定標準」，且正常營運之中小企業。 自各相關資源公告開始受理申請。
<p>聯繫窗口</p>	<p>新創總會 謝穎婷主任 / 02-2332-8558#399</p>	

典範案例：源天然股份有限公司

透過榮譽會計師每月進場輔導，協助企業建立與改善會計制度，且適時檢視每期或年底現金餘額是否合理，強化經營管理、提升企業營業稅自主申報能力及掌握財務資金流向活化資金運用，並協助企業導入合適之財會數位工具，藉此使源天然能合理計算單位商品成本及各項毛利。



財會知識專區



虛擬財務長

謝謝聆聽