○○○○○○○○**股份有限公司**

**紡織品循環執行計畫書**

**(品牌服飾業)**

**聯絡人：○○○**

**聯絡電話：○○○○○○○○○○**

**E-mail：**

中華民國： 年 月 日

基本資料表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 公司名稱 |  | 負責人 |  |
| 聯絡人 |  | 聯絡人  職稱 |  |
| 傳真 |  | 電子信箱 |  |
| 聯絡電話 |  | 行動電話 |  |
| 通訊地址 |  | | |
| 公司永續循環作為簡介： | | | |

自願性協議

本公司 （含所屬連鎖門市）為推動永續時尚及善盡企業社會責任，願配合環境部資源循環署政策，共同推動紡織品循環，擬定自願性協議內容如下表：

**品牌服飾業者紡織品循環行動措施及規劃期程表**

| 類別 | 行動措施 | 擬定措施（勾選或填寫） | 規劃期程（勾選或填寫） | 備註 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 回收(60%) | 於門市提供消費者回收點，或經由其他管道回收衣物 | □同左，且（規劃）去化管道如下：□交付當地環保局；□交付舊衣回收業；□交付社福團體；□交付纖維再生業者；□其他：  □無規劃 | □目前既有（門市家數比例為： ）  □ 年 月 日前導入（門市家數比例為： ） |  |
| 提供相關鼓勵措施促進消費者回收衣物 | □有（折扣或積點）  □無規劃  □其他： | □目前既有（門市家數比例為： ）  □ 年 月 日前導入（門市家數比例為： ） |  |
| 循環及宣導(10%) | 回收之衣物應盡可能延長使用壽命，如已無法再使用之衣物，應進行資源化再生 | □同左  □無規劃  □其他： | □目前既有（送至資源化再生衣物之重量： kg）  □ 年 月 日前導入 |  |
| 定期進行永續產品及永續消費者行為宣導 | □同左  □無規劃  □其他： | □目前既有（頻率為： 場/年）  □ 年 月 日前辦理宣導（頻率為： 場/年） |  |
| 禁止銷毀未售出或退回之紡織品 | □同左，且規劃處理方式為：  □無規劃  □其他： | □目前既有  □ 年 月 日前達成 |  |
| 揭露紡織品碳足跡 | □同左  □無規劃  □其他： | □目前既有  □ 年 月 日前達成 |  |
| 銷售及服務(15%) | 提供販售之衣物維修服務 | □同左  □無規劃  □其他： | □目前既有  □ 年 月 日前導入 |  |
| 提供販售之衣物再製服務 | □同左  □無規劃  □其他： | □目前既有  □ 年 月 日前導入 |  |
| 提供衣物共享服務 | □同左  □無規劃  □其他： | □目前既有  □ 年 月 日前導入 |  |
| 提供衣物（如：禮服）租賃服務 | □同左  □無規劃  □其他： | □目前既有  □ 年 月 日前導入 |  |
| 設置專區販售永續時尚產品 | □同左  □無規劃  □其他： | □目前既有（　處）  □ 年 月 日前導入（　處） |  |
| 回收之舊衣經由妥善整修後，作為二手衣販售 | □同左  □無規劃  □其他： | □目前既有  □ 年 月 日前導入 |  |
| 材質及原料(15%) | 材質單一化 | □販賣聚酯纖維類衣物含量至少：□80%□100%  □販賣尼龍類衣物含量至少：□80%□100%  □無規劃 | □目前既有（　　項產品）  □ 年 月 日前導入  （　　項產品） |  |
| 使用再生料製造（來自紡織物） | □販賣聚酯纖維類衣物再生料含量至少5%  □販賣尼龍類衣物再生料含量至少5%  □無規劃 | □目前既有  （　　項產品）  □ 年 月 日前導入  （　　項產品） |  |
| 再生料比率標示 | □同左  □無規劃  □其他： | □目前既有（　　項產品）  □ 年 月 日前導入  （　　項產品） |  |
| 建立數位產品護照 | □同左  □無規劃  □其他： | □目前既有  □ 年 月 日前導入 |  |

備註：本表於填報後函報環境部資源循環署，由資源循環署依據業者擬定之措施及期程規劃內容，經綜合判斷達循環效益者，將頒發永續時尚標誌，成為認可之聯盟成員，以鼓勵企業持續朝向ESG方向努力。

此致

環境部資源循環署

公司名稱： (蓋章)

公司負責人： (蓋章)

公司統一編號：

中 華 民 國 年 月 日